

類別：其他（國際市場出口拓銷）

地區：美國

115 年度美洲市場出口拓銷團

出國報告

（主辦機關印信）

主辦機關：新北市政府經濟發展局

目次

第一章	目的	1
第二章	過程	5
第三章	心得	25
第四章	建議	35

圖次

圖 2.1 FANUC America 中西部辦公室銷售總監向訪團介紹公司自 動化設備	6
圖 2.2 訪團與 FANUC America 合影留念	6
圖 2.3 HIWIN USA 總經理邱士榮向訪團介紹其美國設廠經驗	7
圖 2.4 訪團了解 HIWIN USA 廠房營運模式及產品.....	8
圖 2.5 訪團實地走訪瑞格利球場(Wrigley Field).....	9
圖 2.6 訪團實地走訪瑞格利球場(Wrigley Field)周邊複合式娛樂場 域.....	10
圖 2.7 瑞格利球場(Wrigley Field)人員向訪團介紹球場歷史與特色	10
圖 2.8 拓銷團員於北美自動化技術展(AUTOMATE 2026)北館進 行佈展	11
圖 2.9 訪團參訪芝加哥 Riverwalk	12
圖 2.10 新北市政府宴請參展團員與當地貴賓，席間交流熱絡...	13
圖 2.11 侯友宜市長向 WBC 團隊分享新北市產業發展及城市建設 現況.....	14
圖 2.12 訪團與 WBC 團隊合影	15
圖 2.13 侯友宜市長出席「新北館」開幕儀式	16

圖 2.14 新北拓銷團員於「新北館」前大合影	16
圖 2.15 伊利諾州商務與經濟機會廳（DCEO）副廳長 Margo Markopoulos 與新北參展企業交流	17
圖 2.16 訪團與伊利諾州商務與經濟機會廳（DCEO）就產業面進行交流、合影	18
圖 2.17 團員於展會期間積極拓展商機	18
圖 2.18 訪團與伊利諾州商會(ILCC)交流、合影	19
圖 2.19 團員於展會期間積極拓展商機	20
圖 2.20 訪團與伊利諾州製造協會(IMA)交流、合影	21
圖 2.21 騰鴻分享其美國設廠經驗，並與市府團隊交流、合影....	22
圖 2.22 拓銷團員與 mHUB 團隊大合照	23
圖 3.1 展前宣傳-美國媒體新聞露出(Yahoo Finance).....	28
圖 3.2 展前宣傳-美國媒體新聞露出(Morning Star)	28
圖 3.3 芝加哥考察成果-臺灣媒體新聞露出(TVBS).....	29
圖 3.4 新北交流晚宴-臺灣媒體新聞露出(三立新聞網).....	30
圖 3.5 北美自動化技術展「新北館」開幕-臺灣媒體新聞露出(中央社)	31
圖 3.6 北美自動化技術展「新北館」開幕-臺灣媒體新聞露出(鏡電視)	32

圖 3.7 北美自動化技術展「新北館」開幕-臺灣媒體新聞露出(中 時新聞網).....	33
圖 3.8 北美自動化技術展拓銷成果-臺灣媒體新聞露出(中時新聞 網).....	34

第一章 目的

第一節 前言

為因應美國關稅政策，協助新北市中小企業開拓美洲市場，新北市政府經濟發展局規劃辦理「115 年度美洲市場出口拓銷團」，今年結合「國際參展」、「市政考察」及「官方拜會」等模式，由新北市侯友宜市長及盛筱蓉局長率團，帶領 20 家業者前往美國參加「北美自動化技術展(AUTOMATE 2026)」。

此外，為擴大拓銷版圖，更安排拜會美國之產業協會及市政機構，期望深化合作，加強雙方經貿關係，同時也規劃當地企業參訪，與當地企業交流，掌握最新市場資訊與機會。

第二節 背景介紹

因應近年臺美經貿交流持續深化，並面對美國關稅政策調整及全球供應鏈重組趨勢，本(115)年出口拓銷及經建考察計畫將帶領新北企業前進美國市場，協助業者掌握產業趨勢、鏈結當地供應鏈及拓展國際商機；另透過水岸建設及大型場館考察，汲取城市開發與營運經驗。相關背景分析如下：

壹、產業概況

美國橫跨北美洲，東臨大西洋、西接太平洋，並與加拿大及墨西哥相鄰，具備廣大內需市場、完善交通網絡及高度國際化的經貿體系，是全球產業供應鏈、金融市場及科技創新的重要核心。2025 年美國仍為全球最大經濟體，實質國內生產毛額成長 2.1%，同時為全球第二大商品出口國及最大商業服務出口國，市場規模與消費能力均居世界領先地位。美國亦為經濟合作暨發展組織(OECD)創始會員國，並為七大工業國集團(G7)及二十國集團(G20)成員，同時也是世界貿易組織(WTO)及北大西洋公約組織(NATO)會員國，在全球經貿規範、產業政策及國際安全體系中具有關鍵影響力。

美國產業發展多元，並以科技創新、研發能量及高附加價值服務見長，優勢產業涵

蓋資通訊、人工智慧、半導體、航太、汽車、機械設備、生技醫療、金融及專業服務等領域。近年來亦積極導入人工智慧、物聯網、雲端運算、自動化及機器人等技術，推動生產數位化、提升供應鏈透明度與韌性，並朝向節能減碳及智慧製造發展。憑藉成熟的研發體系、充沛資本、專業人才及廣大市場需求，美國不僅是全球企業布局的重要市場，也是臺灣及新北市企業尋求技術合作、鏈結國際供應鏈及拓展北美市場的重要夥伴。

而北美自動化技術展（Automate Show）作為北美地區規模最大的機器人及自動化專業展覽之一，每年吸引來自世界各地的企業、系統整合商及產業專業人士參加，展出主題涵蓋工業機器人、人工智慧、機器視覺、運動控制、智慧感測及自動化解決方案等領域。透過參與北美自動化技術展，除可協助新北企業接觸北美買主、爭取海外訂單並提升國際能見度外，藉由與當地製造商、系統整合商及技術供應商交流互動，更可掌握美國智慧製造及自動化產業發展趨勢，尋求技術合作、串聯供應鏈及市場拓展機會，創造潛在商機與合作契機。

貳、城市建設

在城市建設方面，芝加哥以建築設計、都市規劃及公共空間營造聞名，市中心匯聚不同時期的重要建築作品，並透過歷史建築保存、更新及再利用，在延續城市文化特色的同時導入商業、觀光及公共服務等多元機能。此外，芝加哥亦善用河川及密西根湖沿岸等水岸資源，透過河濱步道（Chicago Riverwalk）、濱湖公園及海軍碼頭等公共空間建設，將原有水岸轉化為結合休憩、餐飲、文化展演、公共藝術及觀光活動的城市生活場域，形成鮮明的城市景觀與水岸特色。

芝加哥亦具備成熟的大型場館及會展設施，包括麥考密克展覽中心（McCormick Place）、瑞格利球場（Wrigley Field）、聯合中心（United Center）等設施，透過場館活動與周邊商業、旅宿、餐飲及公共空間整合，帶動會展、觀光及地方經濟發展。其城市發展特色不僅著重單一公共建設本身，更重視歷史文化、水岸空間、大型場館與周邊街區之整體連結。

第三節 本屆拓銷團產業簡介

本團由 20 家新北優質廠商組成，今年鎖定電子產品、資通訊設備、機械設備、醫療設備、人工智慧(AI)、工業機器人、工業自動化系統等產業，廠商名單如下：

序號	公司名稱	拓銷品項
1	德宜智能股份有限公司	提供工業擴充卡與儲存解決方案，應用於工業自動電腦與自動化設備。
2	督譜科技股份有限公司	數位孿生與智慧工廠解決方案。
3	騰鴻機櫃系統股份有限公司	精密機殼製造，廣泛應用於智慧零售及工業設備領域。
4	新呈工業股份有限公司	以車用電子為核心，結合智慧製造技術，提供客製化連接器及 AIoT 解決方案。
5	慧友電子股份有限公司	Vision AI 解決方案，專注機器人、智慧製造與車載系統。
6	遠瞻生活科技股份有限公司	專注智慧感測與監控技術，應用於工業安全與效率提升。
7	技宸股份有限公司	專注於工業電腦研發與製造，並積極布局邊緣人工智慧應用。
8	璟騰滾珠科技股份有限公司	專業製造滾珠螺桿，具備多項國際認證(AS/IATF/ISO 27001)，產品應用於自動化設備核心傳動領域。
9	詰晟企業有限公司	專注精密 CNC 加工，提供塑膠與金屬複合零件製造，應用於機器人與自動化產業。
10	中一五金股份有限公司	專業製造工業風機相關產品。
11	長新技研股份有限公司	人工智慧產品開發與製造，提供從設計到量產之一站式解決方案。
12	長新塑膠鋼模股份有限公司	專精塑膠射出模具，提供 OEM/ODM 一站式製造。
13	裕誠工業有限公司	專注於伺服器馬達控制與機械手臂整合應用，並投入工具機與起重設備之研發與製造。
14	新漢智能系統股份有限公司	工業 AIoT 解決方案供應商，提供邊緣運算平台與智慧製造整合服務。
15	神鐳光電股份有限公司	專業工業條碼掃描器與掃描引擎客製化。
16	潤鼓企業股份有限公司	深耕精密 CNC 精密製造，提供高品質金屬零件與 AI 伺服器水冷應用解決方案。
17	台灣氣立股份有限公司	提供氣動元件與自動化解決方案，產品涵蓋流量控制與電動執行器。

18	信任生醫股份有限公司	專注智慧醫療檢測技術，推出 EZCheck AIO，全自動核酸檢測平台。
19	和旺昌噴霧股份有限公司	超音波流量計，流體量測技術。
20	定揚科技股份有限公司	高效能與高穩定性之工業乙太網路解決方案。

第二章 過程

第一節 6 月 17 日（星期三）

市府團隊晚間 8 時於臺灣桃園國際機場辦理登機手續前往美國芝加哥，於當地時間晚上 9 時抵達芝加哥歐海爾國際機場。

第二節 6 月 18 日（星期四）

日商美國企業 FANUC America Corporation

本日前往美國 FANUC America Corporation (下稱 FANUC America) 拜訪，FANUC 公司為全球知名工業自動化與機器人製造商，總部位於日本，主要產品涵蓋數值控制（CNC）系統、工業機器人及工廠自動化設備，廣泛應用於汽車、電子及機械製造等產業，為全球製造業智慧化轉型的重要關鍵廠商之一。近年 FANUC 持續推動智慧製造發展，結合機器人、控制系統及 AI 技術，發展無人化工廠及智慧工廠解決方案，以提升製造效率與品質穩定性，並在全球製造業自動化升級趨勢中具關鍵地位。

FANUC America 為日本 FANUC 集團於北美地區之子公司，總部設於美國密西根州，負責美洲市場之業務推廣、技術服務及系統整合，為北美重要工業自動化解決方案供應商。隨著美國製造業回流及自動化需求提升，FANUC America 在推動工業自動化與智慧工廠發展方面具關鍵角色。

侯市長表示，近年全球供應鏈持續重組，美國製造業回流及關稅政策調整，也為中小企業智慧製造升級及國際布局帶來挑戰。FANUC America 長期服務北美中西部製造業客戶，對市場需求有第一線掌握，此次參訪 FANUC America，是為了幫助新北業者了解北美自動化市場實況、探索供應鏈切入機會，協助新北業者布局北美市場。

FANUC America 銷售與工程副總裁 Ed Hascup 表示，隨著美國製造業回流與關稅政策調整，北美製造業對自動化設備與智慧製造解決方案的需求持續成長，供應鏈在地化與韌性也成為客戶愈來愈重視的議題。對於新北市政府的到訪及新北產業的能量

表達高度肯定，期待雙方持續交流，共同掌握北美市場發展機會。



圖 2.1 FANUC America 中西部辦公室銷售總監向訪團介紹公司自動化設備



圖 2.2 訪團與 FANUC America 合影留念

第三節 6 月 19 日（星期五）

拓銷團團員晚間 8 時於臺灣桃園國際機場辦理登機手續前往美國芝加哥，於當地時間晚上 9 時抵達芝加哥歐海爾國際機場。

臺商美國企業上銀科技(HIWIN USA)

本日前往上銀科技美國子公司 HIWIN USA 拜訪，上銀科技成立於 1989 年，總部位於臺中市，是全球知名的傳動控制與智慧製造設備廠商，也是世界第二大滾珠螺桿製造商品牌，其名稱「HIWIN」取自「HI-tech WINner」之意。公司主要產品包括滾珠螺桿、線性滑軌、軸承、工業機器人、半導體設備、醫療機器人及精密定位系統，廣泛應用於工具機、自動化設備、半導體、電子、醫療及精密機械等產業。上銀科技以高精度、高效率及節能產品見長，並透過自有研發能力與全球布局，提供從零組件到整體系統的

智慧製造解決方案。目前已於美國、德國、日本、瑞士、義大利、新加坡、中國等地設有子公司與服務據點，是臺灣具代表性的精密機械與自動化品牌之一。

HIWIN USA 為上銀科技在北美的主要營運據點，位於伊利諾州，主要負責北美市場開發、客戶服務、技術支援、在地組裝、售後維修及物流配送，並作為上銀拓展美國、加拿大及拉丁美洲市場的重要基地。該據點亦設有展示空間與工程團隊，可提供在地化服務，協助客戶導入智慧製造與自動化解決方案。

HIWIN USA 是臺灣自有品牌成功深耕北美市場的代表案例，本次參訪目的是瞭解其在美國市場之營運布局、在地服務、人才培育及供應鏈管理經驗，並掌握臺灣企業拓展北美市場可能面臨之挑戰與因應策略，作為後續協助新北企業海外布局及提升國際競爭力的參考。

HIWIN USA 總經理邱士榮指出，上銀科技深耕北美市場多年，對臺灣製造業的技術實力與產業韌性深具信心。對新北市政府的到訪表示歡迎，也肯定新北廠商在精密機械與自動化零組件領域所累積的能量，期待未來持續深化臺美產業鏈合作，共同拓展全球自動化市場。



圖 2.3 HIWIN USA 總經理邱士榮向訪團介紹其美國設廠經驗



圖 2.4 訪團了解 HIWIN USA 廠房營運模式及產品

第四節 6 月 20 日（星期六）

瑞格利球場(Wrigley Field)

Wrigley Field 建於 1914 年，原名為 Weeghman Park，1916 年芝加哥小熊隊遷入後，逐漸成為球隊與芝加哥北區的重要象徵，並於 1926 年正式更名為 Wrigley Field。該球場為美國職棒大聯盟(MLB)現存第二古老的球場，僅次於波士頓 Fenway Park，同時也是國家聯盟歷史最悠久的球場。歷經百年發展，Wrigley Field 至今仍保留常春藤外野牆、手動計分板及經典紅色入口招牌等具高度辨識度的特色，並於 2020 年獲美國內政部指定為國家歷史地標（National Historic Landmark），彰顯其在美國職棒發展、城市文化及公共記憶中的重要地位。



圖 2.5 訪團實地走訪瑞格利球場(Wrigley Field)

面對百年場館設備老化及現代賽事需求，Wrigley Field 並未採取拆除重建方式，而是透過「The 1060 Project」進行多年、分階段的整修與更新，在保存歷史建築外觀及經典球場特色的同時，陸續改善球員空間、觀眾服務、視訊看板、餐飲、廁所、Wi-Fi 及無障礙設施等軟硬體設備，使老球場得以兼顧歷史保存與現代化營運需求，延續場館文化價值並強化城市品牌辨識度。

Wrigley Field 也進一步與周邊 Wrigleyville 街區整合，形成結合餐飲、酒吧、旅館、商店及公共空間的複合式娛樂場域。其中，球場西側的 Gallagher Way 為重要開放式公共廣場，平時可辦理社區活動、市集及節慶活動，比賽日則作為球迷賽前與賽後交流聚集空間，使場館機能由單純賽事使用延伸至日常生活及城市社交場景。透過賽事、演唱會及多元活動導入，亦有效帶動周邊餐飲、零售、旅宿及觀光消費，形成以場館為核心、向周邊街區擴散的城市經濟效益。

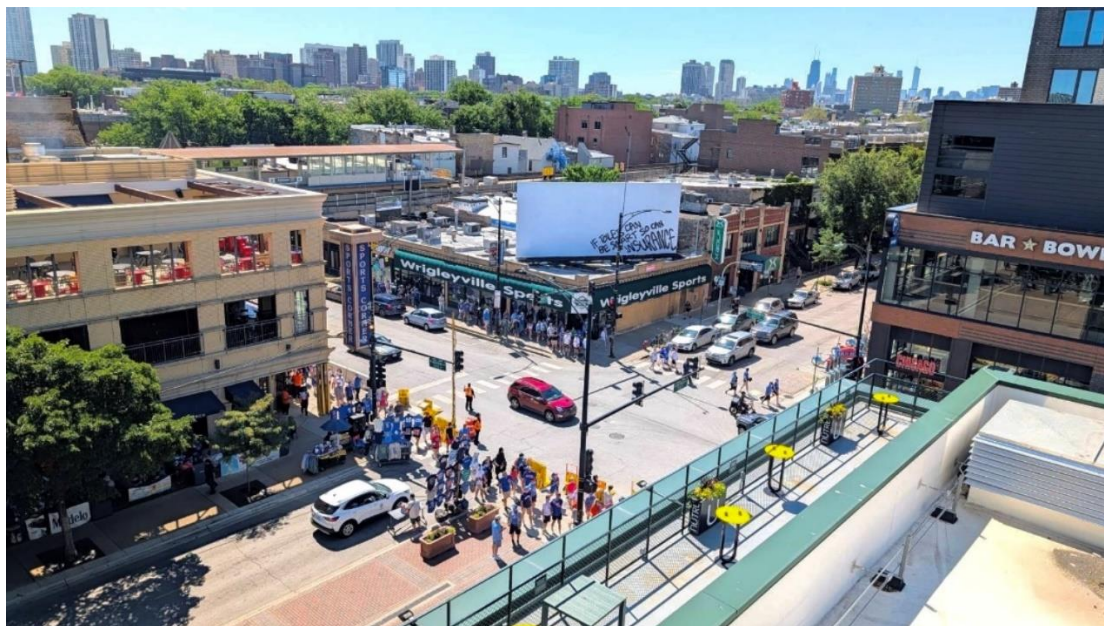


圖 2.6 訪團實地走訪瑞格利球場(Wrigley Field)周邊複合式娛樂場域



圖 2.7 瑞格利球場(Wrigley Field)人員向訪團介紹球場歷史與特色

第五節 6 月 21 日（星期日）

拓銷團團員前往北美自動化技術展(AUTOMATE 2026)場館進行「新北館」展區佈置。



圖 2.8 拓銷團員於北美自動化技術展(AUTOMATE 2026)北館進行佈展

芝加哥河 Riverwalk

芝加哥河是芝加哥城市發展的重要基礎，19 世紀曾作為連結五大湖與密西西比河流域的重要水運通道，帶動城市商業與產業發展。隨著工業化加速，河川污染問題日益嚴重，芝加哥於 1900 年完成河川逆流工程（Chicago River Reversal），以保護密西根湖飲用水源。1909 年，城市規劃師 Daniel Burnham 進一步提出將芝加哥河打造為城市「第二海岸線」（Second Shoreline）的構想，並成為日後水岸再生的重要發展基礎。

芝加哥河濱步道（Chicago Riverwalk）即是芝加哥水岸再生的重要成果，其規劃不僅著重通行功能，更透過不同主題空間創造多元使用情境。沿線依功能規劃為 The Confluence、The Jetty、The Water Plaza、The River Theater、The Cove 及 The Marina Plaza 等六個主題空間，分別導入公共藝術、生態教育、互動水景、戶外表演、水上活動及餐

飲觀景等設施。透過「一段水岸、多元節點」的設計方式，使原本單純的河岸通道轉化為兼具休憩、觀光、文化、生態教育及商業活動的公共空間，增加市民與遊客停留及使用水岸的機會。

Riverwalk 的特色亦在於將水岸空間由「通過型」設施轉變為「停留型」城市場域。不同節點並非單純設置硬體設施，而是依據河岸環境、活動需求及使用族群規劃各自鮮明的空間主題，使市民可在水岸散步、休憩、用餐、參與活動或進行水上運動，同時兼顧生態環境與公共使用需求。此一規劃方式不僅重新建立城市與河川的連結，也帶動沿岸商業、觀光及公共空間品質提升，使芝加哥河由過去的產業運輸及污染河川，轉型成為城市重要的生活與觀光軸帶。



圖 2.9 訪團參訪芝加哥 Riverwalk

新北交流晚宴

由新北市政府宴請全體拓銷團成員，並邀請當地政要、僑務委員及國際大廠，除了感謝團員一同擴大新北出口，更重要的是與當地廠商交流，瞭解美國市場，並與當地政要及官方建立合作網絡，深化臺美長期合作基礎。

當晚出席貴賓包括美國商務部代表、美國在臺協會(AIT)、伊利諾州州參議員 Willie Preston、伊利諾州眾議員 Jawaharial 幕僚長 William R Riley、芝加哥市議員暨友台連線共同主席 Raymond Lopez、芝加哥市議員暨友台連線共同主席 Scott Waguespack；FANUC 副總裁 Lou Finazzo、鴻海科技集團美國區企業公共及政府事務負責人 Robert Schlaeger 及首席顧問蔡啓庚、Acme Manufacturing 市場與傳播總監 John McGrane、Persona AI 副

總裁 Brian Davis；僑務委員邱垂洸、林俊光、盧蔓菁，以及北美台灣商會聯合總會名譽總會長陳世修、科技長傅昶聰、台灣事務委員會主委楊禮朱。



圖 2.10 新北市政府宴請參展團員與當地貴賓，席間交流熱絡

第六節 6 月 22 日（星期一）

芝加哥世界商務推廣局(WBC)

市府團隊於北美自動化技術展（AUTOMATE 2026）開展首日拜會芝加哥世界商務推廣局（World Business Chicago, WBC），就產業合作、招商交流及城市治理等議題進行意見交換。美國為新北市重要出口市場，114 年新北市出口總額達 465 億美元，其中對美出口約占 24%，直接出口至美國之企業超過 4,500 家，顯示美國市場與新北產業發展關係密切。本次拜會除期望強化新北市與芝加哥之交流基礎，亦盼透過 WBC 鏈結當地政府、產業及企業資源，協助新北企業進一步拓展美國市場。

本次由芝加哥世界商務推廣局局長 Philip B. Clement、芝加哥市長辦公室經濟發展事務主任 Tom Anderson、芝加哥世界商務全球策略倡議執行副總裁 Adrienne Tongate、

芝加哥世界商務外國直接投資(FDI)副總裁 Karla Orozco 及芝加哥姐妹城市國際協會主席 (Chicago Sister Cities International) Tamar Newberger 接待訪團。交流過程中，市府分享新北市產業發展及城市建設現況，並就水岸治理、大型場館營運及周邊發展等議題與 WBC 交換經驗。芝加哥河貫穿市中心，當地透過整體規劃將河岸空間轉化為兼具觀光、休閒及商業活動之公共場域；另 Wrigley Field、Rate Field 及 United Center 等大型運動場館，亦透過賽事活動、商業設施、周邊街區及城市品牌整合，形成具規模之場館經濟。新北市同樣擁有豐富水域資源，並正推動水岸空間再造、新北巨大蛋及大型場館周邊發展，雙方就相關規劃及營運經驗進行交流，也進一步拓展未來在城市治理與大型建設議題上的合作空間。

WBC 執行長 Philip B. Clement 對新北市此次率 20 家企業組成代表團到訪芝加哥表示熱烈歡迎。他指出，新北市與芝加哥在產業發展、國際經貿及城市治理等面向具有高度互補性，現階段正是雙方深化合作的「絕佳窗口」(very good window)，期待未來能透過雙方更多對話、經貿交流、產業合作及投資促進，持續深化關係，共同拓展更多合作機會，建立長期且穩固的夥伴關係。



圖 2.11 侯友宜市長向 WBC 團隊分享新北市產業發展及城市建設現況



圖 2.12 訪團與 WBC 團隊合影

北美自動化技術展(AUTOMATE 2026) – Day 1

本日拓銷團員於上午 10 時至下午 5 時於北美自動化技術展(AUTOMATE 2026)北館參展，北美自動化技術展是北美規模最大的自動化與機器人產業展會，匯聚了全球重要的技術供應商、系統整合商，以及製造業決策者，今(115)年共吸引來自逾 30 個國家、超過 1,200 家企業參展，參觀人數突破 5 萬人次，反映出展覽對全球科技產業發展的重要性。

侯友宜市長於「新北館」開幕儀式時提到，新北市是臺灣唯一在北美自動化技術展設立城市館的臺灣城市，希望透過參加展會，讓世界看見新北的製造實力，也期待這次參展的 20 家企業能代表新北，尋求與北美各大優質廠商合作。本次展出企業皆為各產業自動化技術的先驅，展現出新北市在智慧製造、自動化、工業 AI 及關鍵零組件領域的卓越技術。藉由參加北美自動化技術展這樣的國際盛會，不僅能夠展現新北產業的創新實力，更盼透過與世界領先企業交流合作，建立深度合作關係，促進新北產業蓬勃發展。



圖 2.13 侯友宜市長出席「新北館」開幕儀式



圖 2.14 新北拓銷團員於「新北館」前大合影

第七節 6 月 23 日（星期二）

市府團隊(經發局以外人員)於芝加哥歐海爾機場搭乘凌晨 12 時 30 分班機返回臺灣，並於臺灣時間 6 月 24 日上午 5 時抵達桃園國際機場。

拜會伊利諾州商務與經濟機會廳(DCEO)

本日起由經濟發展局盛筱蓉局長代表率市府團隊進行官方拜會行程，首站即會晤伊利諾州商務與經濟機會廳（Illinois Department of Commerce and Economic Opportunity, DCEO）副廳長 Margo Markopoulos，適逢北美自動化技術展(AUTOMATE 2026)展覽第二日，副廳長 Margo Markopoulos 特別親自到訪新北館，與新北市政府及參展企業就智慧製造、AI 應用及供應鏈合作等議題深入交流，並肯定新北企業在智慧製造及工業 AI 領域的技術實力。



圖 2.15 伊利諾州商務與經濟機會廳（DCEO）副廳長 Margo Markopoulos 與新北參展企業交流



圖 2.16 訪團與伊利諾州商務與經濟機會廳（DCEO）就產業面進行交流、合影

北美自動化技術展(AUTOMATE 2026) – Day 2

本日拓銷團員於上午 10 時至下午 5 時於北美自動化技術展(AUTOMATE 2026)北館參展，除了以專業態度介紹自身產品優勢，更與團員組隊主動出擊，拜訪潛在買主積極洽商。

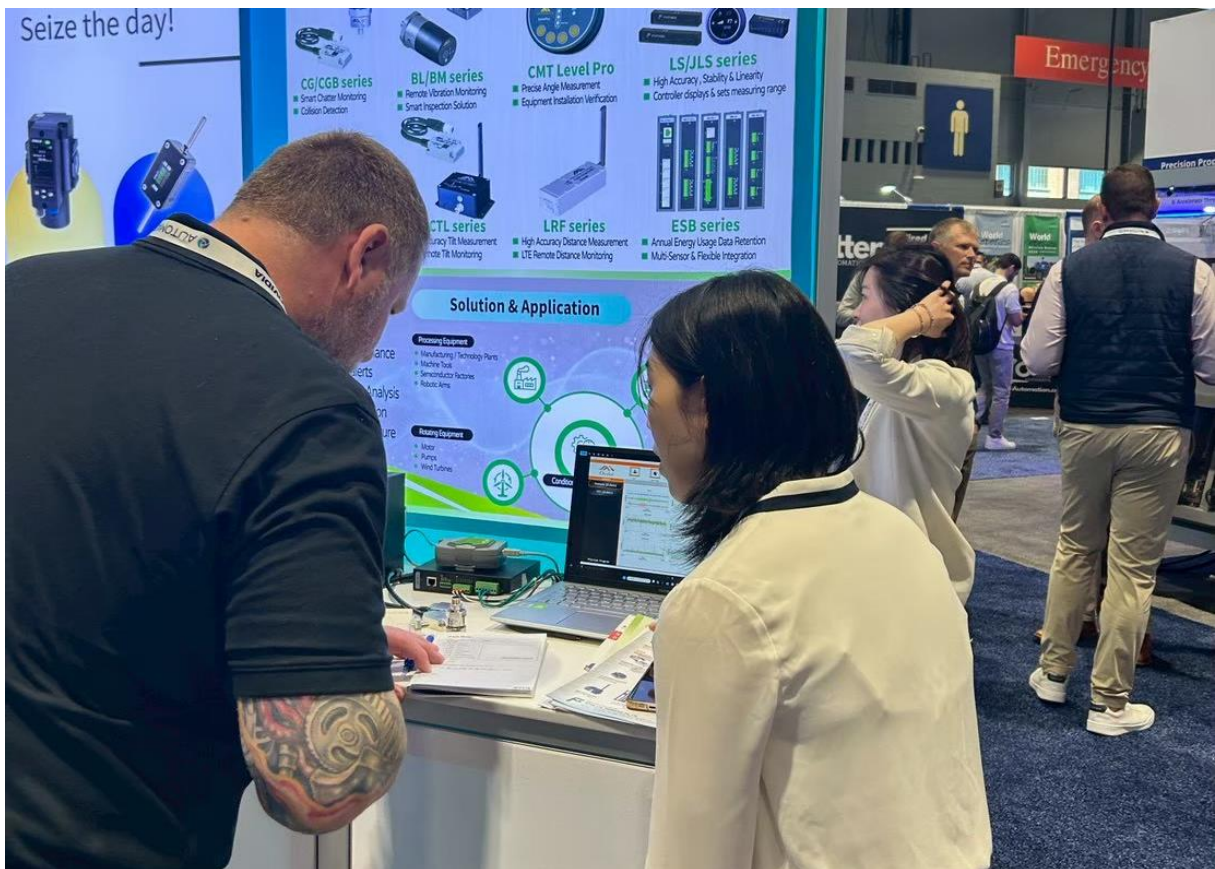


圖 2.17 團員於展會期間積極拓展商機

第八節 6 月 24 日（星期三）

拜會伊利諾州商會(ILCC)

市府團隊本日拜會伊利諾州商會（Illinois Chamber of Commerce, ILCC），ILCC 為伊利諾州具代表性的商業組織之一，長期致力於促進州內經濟發展、企業競爭力及產業合作，並積極協助企業拓展國內外市場，其會員涵蓋製造業、物流、科技、金融、醫療及

專業服務等多元產業，對推動伊利諾州產業發展、招商投資及國際經貿合作具有重要影響力。

伊利諾州商會總裁兼執行長 Jimmy Clayton 表示，隨著 AI 快速發展及全球供應鏈重組，現階段正是深化臺美產業合作的重要契機。ILCC 將於明年在臺灣設立辦公室，提供企業更多交流、媒合及投資合作機會，進一步深化臺美經貿合作。

經發局盛筱蓉局長也邀請 ILCC 會長推薦會員參與 9 月即將舉辦的「國際採購商洽會」以及無人機論壇，並歡迎會長到新北拜訪，親眼見證新北的產業能量。



圖 2.18 訪團與伊利諾州商會(ILCC)交流、合影

北美自動化技術展(AUTOMATE 2026) - Day 3

本日拓銷團員於上午 10 時至下午 5 時於北美自動化技術展(AUTOMATE 2026)北館參展。





圖 2.19 團員於展會期間積極拓展商機

第九節 6 月 25 日（星期四）

拜會伊利諾州製造協會(IMA)

市府團隊本日拜會伊利諾州製造協會(Illinois Manufacturers' Association, IMA)，IMA 是美國歷史悠久且具代表性的州級製造業組織之一，長期代表伊利諾州製造業界推動產業發展、政策倡議及企業競爭力提升，其會員涵蓋先進製造、工業設備、自動化、金屬加工、食品加工、化工、能源、物流及科技應用等多元產業，會員企業遍及全州，並與州政府、聯邦單位及產業界保持密切合作關係，在美國中西部製造產業具有重要影響力。

伊利諾州製造協會會長 Mark Denzler 表示，伊利諾州將先進製造及 AI 列為重點發展產業，與新北市產業發展方向高度契合，雙方具備良好的合作基礎。未來 IMA 將持續扮演交流平台角色，協助雙方企業掌握產業趨勢與合作機會，深化智慧製造及先進製造領域交流，共同推動產業創新發展。

盛局長表示，本次拜會希望藉由 IMA 長期累積的產業網絡及會員資源，協助新北企業掌握市場進入途徑、鏈結當地製造業者及潛在合作夥伴，降低海外市場開拓門檻，並為後續拓展北美市場建立更多合作管道。



圖 2.20 訪團與伊利諾州製造協會(IMA)交流、合影

參訪騰鴻機櫃股份有限公司芝加哥廠

騰鴻機櫃系統股份有限公司(Entropy Cabinet Solutions)為臺灣專業機櫃與客製化機構整合解決方案業者，總部位於新北市汐止區，長期深耕客製化機櫃、伺服器機櫃、機構整合及散熱設計等技術，並持續拓展國際市場，服務全球企業客戶。因應北美市場需求與供應鏈在地化趨勢，騰鴻於美國設立分公司，作為拓展美國市場、強化客戶服務及提升供應鏈效率的重要據點。

騰鴻今年也於北美自動化技術展(AUTOMATE 2026)的新北館中展出，本次特別參訪騰鴻機櫃於芝加哥的據點，了解新北企業在美國市場的發展情形。騰鴻執行長葉仲軒也分享公司在美國發展的心路歷程及面對的挑戰，他表示，臺灣最大的優勢在於完整的產業供應鏈、高品質製造能力及快速整合能力，是企業拓展國際市場的重要競爭力，希望透過他的經驗分享，協助更多企業掌握海外市場發展契機。

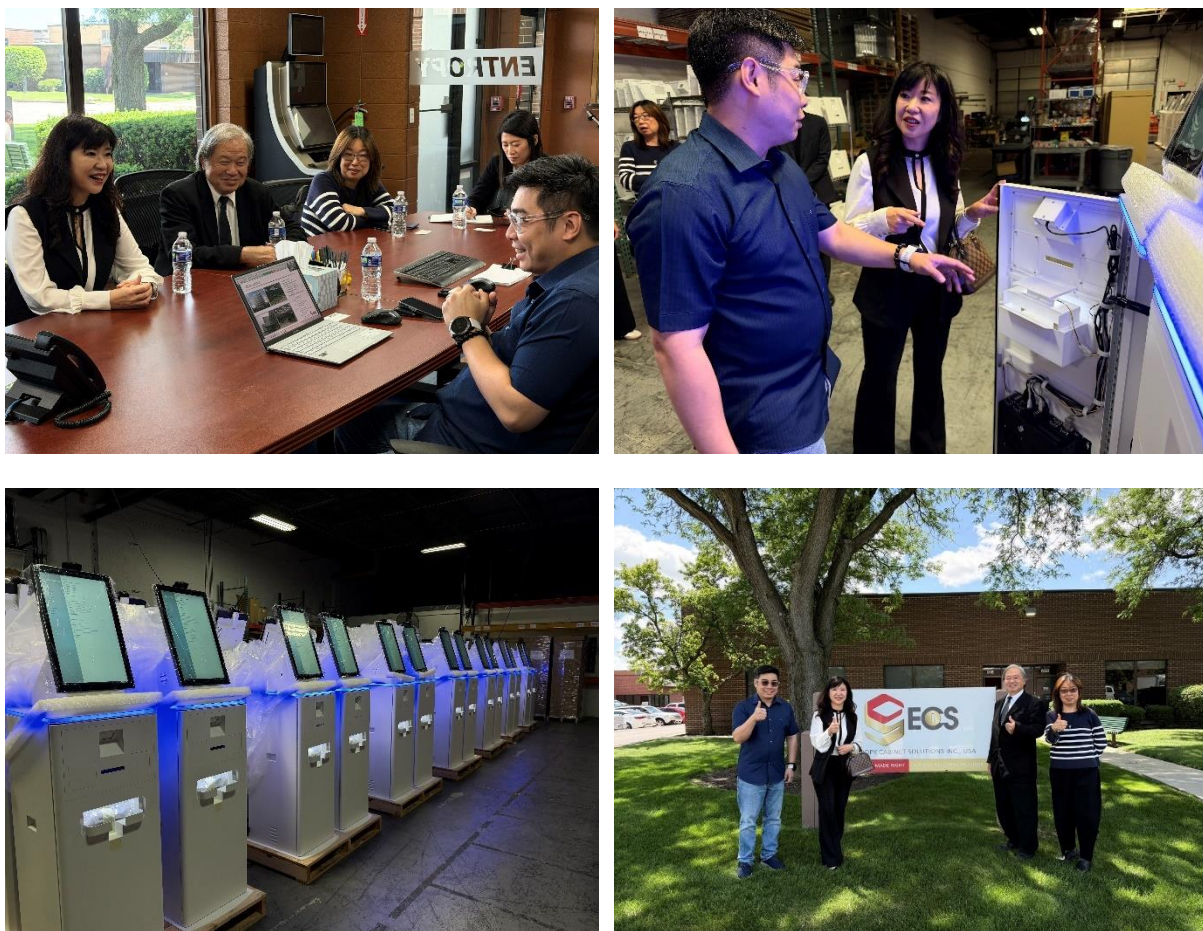


圖 2.21 騰鴻分享其美國設廠經驗，並與市府團隊交流、合影

北美自動化技術展(AUTOMATE 2026) – Day 4

本日拓銷團員於上午 10 時至下午 3 時於北美自動化技術展(AUTOMATE 2026)北館參展，並於展覽結束後協助撤場相關事宜。

第十節 6 月 26 日（星期五）

參訪創新中心 mHUB

本日市府團隊率領 20 家新北參展企業參訪創新中心 mHUB，mHUB 為美國中西部具代表性的創新製造與硬體新創平台，聚焦機器人、自動化、工業 AI、能源科技及硬體創新等領域，並串聯企業、投資機構、大學及研發資源，打造完整創新製造生態系。

此次參訪由 mHUB 創新製造中心策略計畫專案經理 Amor Montes De Oca 接待訪團，

期間向訪團介紹 mHUB 營運模式及場域設施。中心設有金屬與木工加工、CNC、電子實驗室、3D 列印及原型製作等共享設備，新創團隊可依需求使用相關機具與工作空間，並由專業人員提供設備操作、技術諮詢及原型製作協助，降低硬體新創初期設備投入成本，加速產品開發與驗證。目前進駐及使用 mHUB 資源的團隊橫跨智慧醫療、復健輔具、設計品牌、工藝製造等不同領域，從傳統工藝至高科技產品皆可運用共享設備進行研發及試製，展現平台跨產業的創新製造能量。

除製造設備外，mHUB 亦提供創業輔導、人才與企業媒合及投資鏈結等服務，協助新創由產品概念逐步走向商品化。平台並設有創投基金（Venture Fund），投入具發展潛力之硬體新創，透過資金、技術及產業資源整合，形成從研發、試製到市場拓展的一站式育成模式。



圖 2.22 拓銷團員與 mHUB 團隊大合照

第十一節 6 月 27 日（星期六）

市府團隊(經發局)與拓銷團員於芝加哥歐海爾機場搭乘凌晨 12 時 30 分班機返回臺灣，並於臺灣時間 6 月 28 日上午 5 時抵達桃園國際機場。

第三章 心得

北美市場布局與產業鏈結

美國為新北市重要出口市場，近年受到關稅政策調整、全球供應鏈重組及製造業在地化趨勢影響，企業拓展北美市場已不僅是爭取訂單，更須掌握在地客戶需求、技術服務、人才取得及供應鏈布局等課題。如何協助新北企業建立穩定的海外合作網絡，將是未來國際拓銷的重要方向。

本次率領 20 家新北企業參與北美自動化技術展（AUTOMATE 2026），直接接觸北美買主、系統整合商及設備業者，並掌握人工智慧、機器人及智慧製造等產業趨勢；另參訪 FANUC America，從國際自動化大廠角度了解美國自動化市場與供應鏈發展，同時展現新北精密製造及自動化產業能量，增加未來切入國際供應鏈及產業合作的機會。

上銀科技及騰鴻機櫃則呈現臺灣企業深耕美國市場的實際經驗。上銀科技透過在地技術支援、售後服務及物流體系提升市場競爭力；總部位於新北汐止的騰鴻機櫃亦在芝加哥設立據點，顯示臺灣企業除了製造與整合能力外，貼近客戶及建立海外營運據點亦是拓展市場的重要策略。透過實際了解企業赴美經營所面臨的人才、市場及供應鏈課題，可使未來市府提供海外拓銷協助時更貼近企業需求。

本次亦透過芝加哥世界商務推廣局（WBC）、伊利諾州商務與經濟機會廳（DCEO）、伊利諾州商會（ILCC）及伊利諾州製造協會（IMA），從城市招商、商業網絡及製造業組織等不同面向建立在地聯繫。尤其 ILCC 表達規劃於臺灣設立辦公室，提供企業交流、媒合及投資合作機會，有助於未來持續串聯臺美兩地產業資源；透過此類在地組織，也能協助新北企業更直接掌握市場進入管道及尋找潛在合作夥伴。

參訪 mHUB 則可觀察美國創新製造與新創育成模式，平台透過共享設備、技術支援、創業輔導及投資資源，支援智慧醫療、復健輔具、設計品牌及工藝製造等多元團隊，形成從產品開發到市場化的創新生態系，也提供新北未來思考如何進一步串聯新創、成熟企業、資金與市場需求的不同方向。

期望未來本市持續與國際政府單位、產業協會、企業及創新平台深化合作，透過產業資訊交流、企業媒合、國際展會及互訪等方式，協助新北企業掌握北美市場需求、鏈結在地供應鏈及尋找潛在合作夥伴。藉由逐步建立穩定的臺美產業交流網絡，降低企業進入海外市場的門檻，並提升新北產業在全球供應鏈中的國際競爭力。

城市空間活化與場館經濟

大型公共建設除滿足交通、休憩或活動需求外，如何進一步與周邊商業、觀光、公共空間及市民生活結合，亦是提升城市競爭力的重要課題。芝加哥在水岸再生及大型場館營運方面累積豐富經驗，本次透過實地考察 Riverwalk 及 Wrigley Field，觀察其如何將既有城市資產轉化為兼具生活、觀光及經濟效益的城市空間。

Wrigley Field 擁有逾百年歷史，並未因場館老舊而全面拆除，而是透過分階段更新，在保留常春藤外野牆、手動計分板等歷史特色的同時，持續改善現代化設施；周邊更結合公共廣場、餐飲、旅宿及商業活動，使場館從單純賽事空間轉變為街區生活核心。本府目前正推動新北大巨蛋計畫，未來亦將朝運動賽事、文化展演及觀光娛樂等多元機能發展，可進一步思考場館與公共空間、商業機能及周邊街區的串聯，落實「提早來、留下來、晚點走」的發展理念。

芝加哥 Riverwalk 則展現水岸空間由「通行」走向「停留」的轉變。芝加哥河曾因工業發展面臨嚴重污染問題，經長期整治後，透過不同主題節點導入休憩、餐飲、展演、生態教育及水上活動，使河岸重新融入市民日常生活。新北市同樣擁有淡水河、新店溪及大漢溪等豐富水域資源，目前已有碧潭等成熟親水場域，未來淡水水岸亦可透過更多特色節點與活動內容，提升市民與遊客停留及使用水岸的意願。

隨著淡江大橋開通串聯淡水與八里兩岸，水岸步行及自行車路網將更加完整，也提供新北由既有線性水岸進一步發展跨河生活圈的機會。本次考察最大的啟發，在於水岸與場館的價值不只存在於硬體本身，而在於能否與周邊街區、交通、人流及活動相互串聯。未來新北推動重大建設時，可持續強化空間特色與多元使用機能，讓公共建設真正融入城市生活，並進一步帶動周邊商業、觀光與地方發展。

第五節 媒體露出

壹、活動前新聞稿

活動前刊登於美國各媒體宣傳，其中美國重要媒體共 35 則，包含美聯社 (Associated Press, AP) 為全球具影響力的國際通訊社、Yahoo Finance 為美國重要財經新聞與市場資訊平台、Morningstar (晨星) 為國際知名投資研究及財經資訊機構，以及 WGN 為芝加哥主要地方電視媒體之一，皆刊登相關報導。

貳、活動中新聞稿

臺灣媒體報導露出共 59 則，包括 TVBS、東森、民視、中視、三立、自由時報等國內媒體。

參、活動後成果新聞稿

臺灣媒體露出共 18 則。

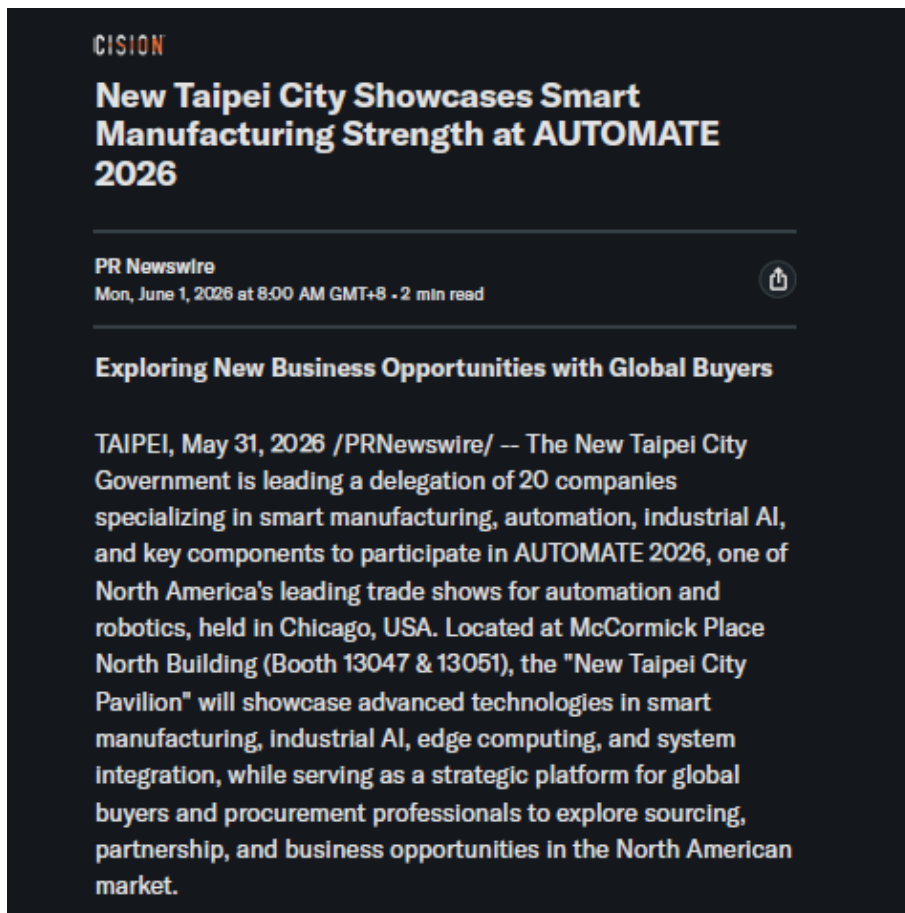


圖 3.1 展前宣傳-美國媒體新聞露出(Yahoo Finance)

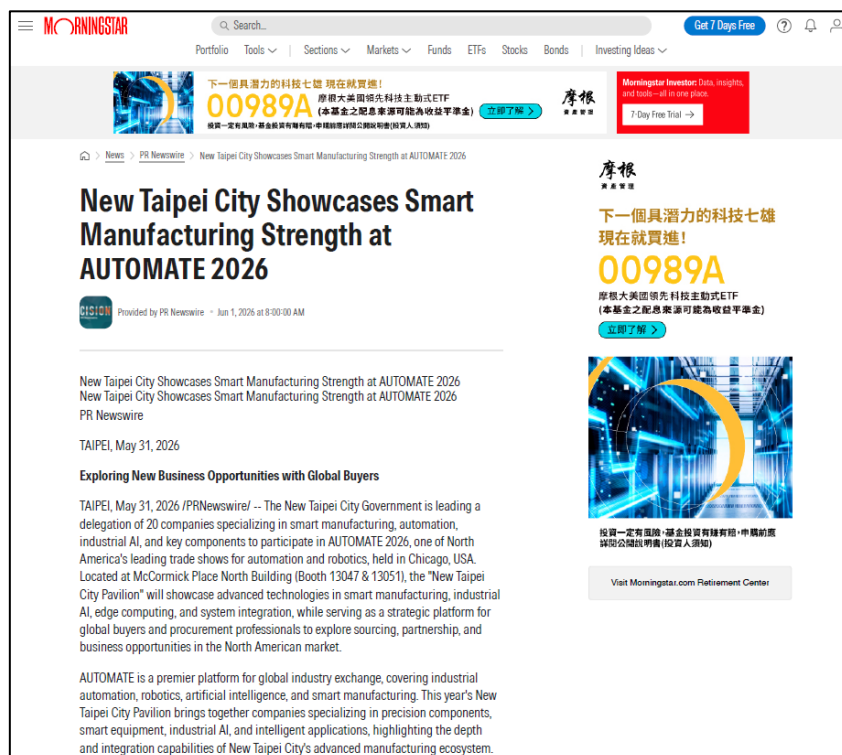


圖 3.2 展前宣傳-美國媒體新聞露出(Morning Star)

影音／侯友宜赴美考察！借鏡兩大企業 拚新北企業轉型、海外設廠

記者：羅奕雄 | 責任編輯：新聞中心

發佈時間：2026.06.20 16:53

最後更新時間：2026.06.20 17:55



侯友宜率團赴美考察發那科工廠內部運作。(圖／新北市經發局提供)

圖 3.3 芝加哥考察成果-臺灣媒體新聞露出(TVBS)

侯友宜芝加哥見美方政商代表：盼深化台美智慧製造與供應鏈合作

記者 陳建廷 報導

2026/06/22 16:45:00

看新聞換好禮

阿立幫你摘要新聞重點

去看看 >

新北市長侯友宜率市府團隊及新北智慧製造業者赴美國芝加哥參加2026北美自動化技術展，並於展會登場前舉辦新北交流晚宴，與美國商務部、AIT、伊利諾州及芝加哥政...



政治中心／綜合報導



— 新北市長侯友宜芝加哥晚宴會見美方政商代表 (圖／新北市府提供)

圖 3.4 新北交流晚宴-臺灣媒體新聞露出(三立新聞網)

哥倫比亞7.4強震已254死 6座機場關閉、多地區電力供水中斷

首頁 / 地方

侯友宜率企業芝加哥參展 盼深化台美供應鏈合作

2026/6/23 17:15 (6/23 18:01 更新)



北美最大自動化技術展AUTOMATE 2026於芝加哥盛大登場，新北市長侯友宜（前中）率新北20家智慧製造、自動化、工業AI及關鍵零組件企業共同參展，並出席「新北館」開幕活動。（新北市政府提供）中央社記者王鴻國傳真 115年6月23日

圖 3.5 北美自動化技術展「新北館」開幕-臺灣媒體新聞露出(中央社)

yahoo! 新聞 新聞搜尋 登入

焦點 即時 演習注意 颱風動態 娛樂影劇 國際 政治 社會地方 財經 運動 玩樂 品味 健康 遊戲3C AI 事件整理 更多專輯

Yahoo新聞 > 即時

mnews · 鏡新聞

北美最大自動化與機器人展 侯友宜率新北20企業參展 | #鏡新聞

鏡新聞
2026年6月23日

加入為 Google 偏好來源

f

0



北美最大自動化與機器人展 侯友宜率新北20企業參展 | #鏡新聞

美國

北美最大自動化與機器人展，昨天（6/22）在芝加哥盛大登場！新北市長侯友宜帶領20家企業共同前往參展。此次出行，團隊積極搶攻北美供應鏈，將新北的智慧製造、自動化產業與機器人實力，推向國際，不僅提升台灣智慧製造產業的國際能見度，同時也深化台美雙方的供應鏈合作。

熱門新聞

- 1 為「眾星級」頻道開撕Andy！家寧一審無罪原因曝 爸媽、妹妹下場出爐
- 2 和欣客運創辦人楊錦元79歲辭世！長子戴著手錶、腳蹬靈堂上香、13輛客運繞佳里送最後一程

圖 3.6 北美自動化技術展「新北館」開幕-臺灣媒體新聞露出(鏡電視)

中時新聞網

真道理性 真愛台灣

太陽星

旺得富

中時新聞

登入 | 管 | 繁 | 中 | 簡 | 大 | 小 | 搜尋

會員精選

韓國瑜動怒

即時

政治

國際

財經

生活

言論

社會

娛樂

兩岸

軍事

健康

觸mii

體育

科技

圖片

有影

更多 +

廣告

首頁 / 中國時報

新北赴AUTOMATE 2026 秀產業實力

北美最大自動化與機器人展 侯友宜率20企業參展

04:10 2026/06/24 | 中國時報 | 柯毓庭、新北 | 以行動力挺

收藏

Facebook

LINE

Instagram

Print



新北市長侯友宜（右三）帶領20家智慧製造、自動化、工業AI及關鍵零組件企業，赴芝加哥參與北美最大自動化與機器人展「AUTOMATE 2026」。（新北市新聞局提供 / 柯毓庭新北傳真）

廣告

即時熱門新聞

圖 3.7 北美自動化技術展「新北館」開幕-臺灣媒體新聞露出(中時新聞網)

生命

首頁 / 中國時報

04:10 2026/06/28 中國時報 葉書宏、新北 (S) 以行動力挺

 收藏



新北市政府6月率20家智慧製造、自動化、工業AI及關鍵零組件企業前往美國芝加哥AUTOMATE 2026設立「新北館」，伊利諾州商務與經濟機會廳副廳長Margo Markopoulos特別到訪新北館。(新北市政府經發局提供/黃書宏新北傳真)

指

廣告

即時熱門新聞

- 1 男過世留卡債！家屬全「拋棄繼承」 銀行硬起來找律師追討
- 2 機車待轉別騎錯「靠右進格」最高罰1800元 警曝正確做法
- 3 「立法院被黑暗力量控制」韓國瑜罕見動怒 藍綠反應一次看

圖 3.8 北美自動化技術展拓銷成果-臺灣媒體新聞露出(中時新聞網)

第四章 建議

第一節 建立電子文宣瀏覽成效追蹤機制

隨著永續環保與數位化已成為國際展會的發展趨勢，今年度拓銷團於展場文宣品規劃上，提供電子型錄為參展工具，現場透過 QR Code 讓買主現場掃描下載，除可減少紙本印製及攜帶需求外，亦便利國際買主即時取得相關資訊。惟現行方式尚無法掌握實際掃描及瀏覽人次，致活動結束後較難進一步評估電子文宣之觸及成效。

建議未來辦理海外展會時，可於電子文宣連結前建置具瀏覽統計功能之簡易短網址或導流頁面，透過後台紀錄連結點擊次數、瀏覽情形等資訊，並可依不同文宣或活動分別設定連結，以利掌握各項宣傳素材之實際使用情形，亦有助於後續調整文宣內容及推廣方式，逐步建立海外拓銷活動之數位成效追蹤機制。

第二節 蒐集國際買主潛在投資需求

本次以新北形象館形式參與國際展會，除協助本市企業拓展海外市場外，亦提供市府直接接觸國際買主、產業業者及潛在投資企業之機會。展會匯聚產業供應鏈上下游業者，其中部分企業除具有採購及合作需求外，亦可能因市場拓展、供應鏈布局或營運發展等因素，產生赴臺投資、設廠或設置營運據點之需求。因此，海外參展除可作為協助本市企業拓銷之平台外，亦具發掘國際潛在投資案件及招商來源的效益。

建議未來於海外展會現場增設簡易投資需求調查機制，供有意進一步瞭解新北市投資環境之企業填寫相關資訊。相關需求及聯繫方式，使市府於展會交流之外，亦能掌握具潛在投資意願之企業資訊。相較僅於展會現場進行短時間交流，透過建立後續聯繫管道，可將展會期間接觸之國際企業轉化為可持續追蹤之招商對象，延續參展所建立之交流關係。