

類別：其他（洽展）

地區：泰國曼谷

115 年度基北桃四市東南亞觀光推廣 活動 出國報告

主辦機關：新北市政府觀光旅遊局

目次

新北市政府觀光旅遊局自我審核表	1
新北市政府研考會審核表	2
新北市政府觀光旅遊局公務出國或赴大陸地區人員名單	3
新北市政府觀光旅遊局 115 年度基北北桃四市東南亞觀光推廣案行程表	4
報告提要表	5
第一章 目的	7
第二章 過程	8
第三章 心得	11
第四章 建議	13
附錄	15
一、 中文新聞稿第 1 則	15
二、 英文新聞稿第 1 則	17
三、 中文新聞稿第 2 則	20
四、 英文新聞稿第 2 則	22
五、 新聞露出成效	27
六、 參訪交流照片	32
七、 新北泰文版 DM	39
八、 參訪交流名片總覽	43

內容摘要：

本次 115 年度基北北桃四市東南亞觀光推廣案配合「基北北桃」觀光首長共同赴泰國辦理觀光推廣活動，目的在拓展泰國觀光市場，提升新北市國際觀光能見度，並透過與當地旅行業者、媒體及觀光相關單位交流，推廣新北市多元旅遊資源，促進臺泰觀光合作及吸引更多泰國旅客來臺旅遊。

本市推廣內容以「新興景點、宗教祈福、美食饗宴及節慶活動」四大主軸為核心，介紹淡江大橋、新北市美術館、瑞三鑛業整煤廠等新興景點，以及石門貝殼廟、淡水天元宮、中和烘爐地南山福德宮、三峽清水祖師廟等宗教文化景點，並結合九份芋圓、萬里蟹等特色美食及平溪天燈節、新北歡樂耶誕城等國際知名節慶活動，展現新北市兼具宗教、自然人文、美食購物與城市特色之觀光魅力。

本次行程除辦理觀光推廣及業者交流外，亦蒐集泰國旅遊市場最新發展趨勢及旅客需求，瞭解泰國旅客偏好宗教聖地、打卡景點、文化體驗、美食及購物等旅遊型態，作為未來規劃國際行銷策略及產品包裝之重要參考，並與當地旅遊業者建立合作關係，為後續邀請旅行業者及媒體來臺踩線考察奠定基礎。

建議未來持續深化與泰國旅行業界及媒體合作，規劃符合市場需求之主題遊程，強化旅遊景點行程宣傳，並結合基北北桃跨域觀光資源，共同行銷北臺灣旅遊品牌，提升旅客停留天數及重遊率，擴大國際觀光推廣效益，持續提升新北市於東南亞市場之觀光競爭力與品牌形象。

第一章 目的

為持續拓展新北市國際觀光市場，配合交通部觀光政策及北臺灣區域觀光合作策，新北市政府觀光旅遊局於115年7月1日至7月4日，與臺北市、基隆市及桃園市同赴泰國曼谷辦理「115年度基北北桃四市東南亞觀光推廣案」，藉由北臺灣區域品牌合作行銷，深化與泰國旅遊產業交流合作，提升北臺灣於東南亞市場之品牌知名度，積極爭取更多泰國旅客來臺旅遊。

本次出訪主要目的如下：

一、拓展泰國入境觀光市場

泰國為臺灣重要東南亞客源市場之一，近年赴臺旅遊人數持續成長，且旅客消費能佳，市場發展潛力相當可觀，泰國已成為為臺灣重要的東南亞客源市場之一。根據統計，2025年泰國來臺旅客達32.7萬人次，穩居東南亞前三大客源國；2026年1月至4月來臺旅客已突破14.7萬人次，顯示市場成長潛力強勁。

依市場特性分析，目前泰國旅客約有六成為團體旅遊、四成為自由行旅客，平均停留4至5天，偏好打卡景點、宗教文化體驗、美食探索及購物行程，與新北市多元觀光資源高度契合。本次藉由赴曼谷辦理觀光推介會、媒體宣傳及業者交流，向泰國旅遊業界及消費市場介紹新北市最新觀光亮點及旅遊產品，提升市場曝光度。

二、深化北臺灣區域觀光合作

透過「Fantastic Northern Taiwan」共同品牌，由臺北市、新北市、基隆市及桃園市同四市共同整合都會、港灣、山海、生態、文化、美食及節慶等多元旅遊資源，展現北臺灣交通便利、一程多站之旅遊優勢，提高國際市場競爭力。

三、建立臺泰觀光合作網絡

藉由拜會泰國旅遊觀光協會（ATTA）、泰國出境旅遊協會及交通部觀光署曼谷辦事處等重要觀光組織，建立雙方長期合作平台，掌握市場趨勢，深化旅行業合作模式，作為後續吸引觀光客及產品包裝的重要基礎。

四、瞭解泰國旅遊市場發展趨勢

透過實地觀察泰國觀光環境、熱門景點、宗教文化、美術館經營模式及河岸觀光發展，作為新北市未來推動觀光政策、城市行銷及國際交流之重要參考。

第二章 過程

一、7月1日 抵達曼谷及活動籌備

本次代表團於桃園國際機場搭機前往泰國曼谷，抵達後立即前往活動會場進行展區布置及設備確認，包括舞臺、影音設備、展示攤位、文宣資料、城市形象輸出及互動活動等，確保次日活動順利進行。

晚上進行推介會流程彩排及展攤的整備布置，本次展攤布置宣傳的重點內容包括，美食、旅遊、節慶及淡江大橋、新北美術館及瑞三整煤廠的泰文 DM，現場置放了新北市平溪天燈節及淡江大橋輸出、九份紅燈籠之燈籠、實體天燈，並以 iPad 播放影片。另外，當日更確認各城市簡報內容、主持流程、貴賓致詞、媒體採訪動線及交流活動安排，並與交通部觀光署及各市代表完成最後協調，展現團隊合作精神。

二、7月2日 辦理基北北桃四市聯合推介會暨拜會 ATTA

上午舉辦「北臺灣四市聯合觀光推介會暨記者會」，邀請泰國旅行社、航空公司、媒體、網紅及相關觀光產業代表參加。

新北市此次赴泰推廣，新北市將以「新興景點、宗教祈福、美食饗宴及節慶活動」四大主軸向泰國市場行銷。在向業者簡報的內容中，新興打卡景點方面，將重點介紹北臺灣嶄新地標淡江大橋、融合藝術與城市美學的新北市美術館，以及展現礦業文化再生魅力的瑞三鑛業整煤廠，展現新北市兼具現代建設與文化底蘊的旅遊特色。

在宗教文化旅遊方面，新北市擁有豐富且具代表性的信仰觀光資源，包括百年媽祖廟聞名的板橋慈惠宮、櫻花景緻聞名的淡水天元宮、坐擁美麗夜景的中和烘爐地南山福德宮、素有「東方藝術殿堂」的三峽清水祖師廟，以及深受信眾求財喜愛的石碇五路財神廟等，提供泰國旅客結合文化體驗與祈福許願的特色旅遊選擇。

美食推廣也是此次重點之一，新北市將向泰國市場推薦九份芋圓、石門肉粽、淡水

阿給、石門石花凍、坪林茶餐、萬里蟹、八里雙胞胎、平溪山泉豆花及烏來原住民特色料理等在地美食，展現新北市山海城鄉兼具的豐富飲食文化。

此外，新北市也將向泰國旅遊業界介紹享譽國際的大型節慶品牌活動，包括被譽為世界級夜間盛典的新北市平溪天燈節、每年吸引數百萬參觀人潮的新北歡樂耶誕城，以及充滿山城浪漫氛圍的九份紅燈籠祭等，希望藉由節慶觀光吸引更多泰國旅客來訪。

記者會後安排 B2B 商務媒合交流，與超過 30 家泰國旅行社進行面對面洽談，了解市場需求及產品包裝方向。為進一步深化合作成果，基北北桃四市預計於今年 9 月共同邀請泰國旅行社業者及媒體來臺踩線考察，安排四市各一天的深度體驗行程，親身感受北臺灣多元觀光魅力，透過實地交流與產品包裝，吸引更多泰國旅客造訪北臺灣，共同開創臺泰觀光合作新契機。

下午拜會泰國旅遊觀光協會（ATTA），雙方就未來北臺灣旅遊產品推廣、踩線團合作、市場行銷及送客合作等議題交換意見，並建立後續合作窗口。在交流中，得知泰國旅遊觀光協會每年都會 Roadshow 到各大城市做宣傳推廣泰國入境旅遊，並整合當地旅遊業者，一起到海外宣傳，並以精彩的影片吸引當地旅遊業者了解泰國，此舉也可做為日後本市海外宣傳推廣借鏡。

三、7 月 3 日拜會旅行業組織及觀光設施參訪

上午拜會泰國出境旅遊協會，進一步了解泰國旅客赴海外旅遊型態、市場需求及疫後旅遊消費趨勢。交流中發現，目前泰國旅客除偏好團體旅遊外，自由行比例亦逐年增加，旅遊需求由傳統購物逐漸轉向宗教、文化、美食購物、熱門打卡點及特色體驗。在交流過程中，也得知泰國人也很喜歡鄧麗君歌手，表示幾乎每個人都會唱鄧麗君的歌，恰巧鄧麗君也長眠於新北，未來亦可納入宣傳規劃參考。

下午參訪交通部觀光署曼谷辦事處，該處亦分享了泰國旅遊的市場偏好，及交通部觀光署曼谷辦事處也很重視，並承諾日後如果有適當的宣傳 DM，也可以給他們幫忙宣傳。另外拜會團也參訪 Dib Bangkok 國際當代藝術美術館，觀摩其建築設計、展覽策劃、互動展示及文化創意營運模式，作為新北市美術館未來國際交流及觀光推廣之參

考。

晚間搭乘湄南河遊輪，實地了解曼谷夜間觀光發展模式、河岸燈光營造、文化展演及餐飲結合方式，觀察城市夜間經濟成功案例，提供新北市河岸觀光及夜間旅遊規劃借鏡。

四、7月4日宗教文化參訪及返國

上午參訪曼谷四面佛宗教文化景點，觀察泰國宗教信仰文化如何與觀光產業結合。現場可見大量國際旅客參拜祈福，宗教景點除信仰功能外，更結合文化體驗、商圈消費及城市行銷，形成完整觀光鏈。透過此次參訪，更加了解宗教旅遊對東南亞旅客的重要性，也印證新北市推動宗教文化觀光具有高度市場潛力。下午返國順利完成本次觀光推廣任務。

第三章 心得

泰國為臺灣重要的東南亞客源市場之一，近年在交通便利、免簽政策及雙方交流日益頻繁的帶動下，來臺旅遊人數穩定成長。依交通部觀光相關統計資料，2025 年泰國來臺旅客約 32.7 萬人次，居東南亞主要客源市場前段班；2026 年 1 月至 4 月已突破 14.7 萬人次，顯示市場仍具有持續成長潛力。

泰國旅客來臺主要目的包括休閒旅遊、宗教文化、美食探索、購物及自然景觀體驗，其中自由行比例逐年提高，但團體旅遊仍約占六成，顯示旅行社產品包裝仍是重要推廣管道。本次赴泰推廣除成功提升新北市國際能見度外，更獲得許多值得未來政策推動參考的重要經驗，心得如下：

一、區域整合行銷已成國際觀光推廣趨勢

國際旅客規劃旅程時，較少以行政區域作為旅遊範圍，而是以完整旅遊路線及便利交通作為考量。本次四市共同推廣「Fantastic Northern Taiwan」，有效整合城市特色，提高產品完整性，也提升海外旅行社包裝旅遊產品之便利性，未來應持續深化跨縣市合作。

二、泰國市場高度重視文化體驗及社群分享

透過與旅行社及媒體交流發現，泰國旅客十分重視拍照打卡、美食、宗教文化及節慶活動等旅遊元素，且社群媒體影響力極高。新北市擁有九份、平溪、淡水等國際知名景點，以及平溪天燈節、九份紅燈籠祭、新北歡樂耶誕城等大型活動，與市場需求高度契合，具備良好競爭優勢。

三、宗教觀光具有高度發展潛力

泰國民眾普遍具有宗教信仰背景，對宗教文化旅遊接受度高。此次推廣的新北宗教景點獲得業者高度關注，顯示未來可持續整合宗教、文化、美食及地方特色，推出更多主題遊程。

四、夜間觀光是提升旅遊停留的重要策略

湄南河夜間遊程成功結合燈光、水岸景觀、文化演出及餐飲服務，使旅客願意延長

停留時間並提高消費。新北市未來可結合淡水河岸、八里左岸、碧潭水岸、漁港及大型節慶活動，發展更多夜間觀光產品。

五、藝術文化已成國際旅遊新亮點

Dib Bangkok 國際當代藝術美術館透過建築、美學及互動展覽吸引大量國際旅客，顯示文化藝術已成為城市觀光重要吸引力。新北市美術館未來除展覽外，可結合國際交流、城市旅遊及周邊商圈，共同打造藝術觀光品牌。

六、觀光推廣需由單次活動轉向長期經營

本次推介活動成功建立合作基礎，但觀光市場經營須持續透過踩線團、媒體宣傳、數位行銷及產品包裝等方式維持熱度，才能逐步轉化為實際旅客來源。

七、泰國旅客旅遊偏好

透過本次與旅行社、觀光協會及媒體交流，可歸納泰國旅客具有下列特色：

- (一) 喜愛拍照打卡景點，重視社群媒體分享。
- (二) 偏好特色美食及地方小吃，尤其具有文化故事之料理。
- (三) 重視宗教文化及祈福旅遊。
- (四) 喜愛夜市、購物及夜間觀光活動。
- (五) 旅遊時間約 4 至 5 天。
- (六) 多數以北臺灣作為第一次造訪臺灣之主要旅遊區域。

八、115 年 7 月 6 日泰國旅遊業者來台踩線成果深化臺泰觀光交流

本次出訪泰國旅展交流後，ATTA 泰國出境協會也邀請泰國網紅、旅遊業者及媒體於 7 月 6 日組團來台至四市踩線交流，深化臺泰觀光交流，包括新北市、臺北市、基隆市及桃園市共同向來臺之泰國旅遊業者、知名網紅及媒體組成踩線團，透過實地走訪北臺灣特色景點、體驗在地文化及美食，深入認識臺灣多元且豐富的觀光資源，並以跨城市合作方式共同推廣北臺灣旅遊品牌，踩線團亦有造訪石碇財神爺廟。

交流期間，特別安排「2026 臺泰宗教文化觀光交流晚宴」，本局也向泰國旅遊業者、網紅及媒體進行城市觀光專題簡報，介紹新北市豐富的宗教文化、祈福旅遊、山海自然景觀、特色美食及國際節慶活動，並推薦石門貝殼廟、淡水無極天元宮、淡水緣道

觀音廟、烘爐地南山福德宮、三峽清水祖師廟及石碇五路財神廟等特色宗教景點，展現新北深厚的人文底蘊與多元信仰文化。

同時，以「山海、人文、宗教、美食」兼具的新北城市特色，串聯淡江大橋、新北市美術館、瑞三礦業整煤廠、九份等特色景點，並結合九份芋圓、淡水阿給、萬里蟹、坪林茶及烏來原住民料理等在地美食，以及平溪天燈節、新北歡樂耶誕城、九份紅燈籠祭、河海音樂季等國際節慶品牌，讓泰國旅遊業者及媒體更加了解新北「一次體驗臺灣多元魅力」的觀光優勢。

此次踩線活動不僅讓泰國旅遊業者親自體驗新北觀光，也透過網紅及媒體的第一手分享，擴大新北在泰國市場的曝光與口碑宣傳效益，並有助於旅行業者未來將新北特色景點及遊程納入泰國來臺旅遊產品。透過基北北桃四市合作，共同打造北臺灣整體旅遊品牌，進一步深化臺泰觀光交流，拓展泰國旅客來臺旅遊市場，為未來雙方持續推動觀光合作及開發多元特色遊程奠定良好基礎。

第四章 建議

綜整本次出訪成果及觀察，提出下列建議供未來推動國際觀光業務參考：

- 一、強化「打卡景點＋宗教祈福＋特色美食＋節慶活動」主題產品：尤其是建立宗教文化旅遊產品，可整合都會區旅遊可結合板橋慈惠宮，淡水北海岸旅遊，可加入淡水天元宮，石門貝殼廟，可賞新北夜景的烘爐地、三峽老街之旅則可加入三峽祖師廟、石碇五路財神廟及美食等，鄰近的等特色宗教景點，串聯周邊老街、美食及文化活動，規劃符合泰國旅客需求之主題遊程。
- 二、深化與泰國旅行社合作，共同包裝北臺灣旅遊行程：持續參與泰國旅展及辦理推介會，透過推介會與泰國出境旅遊業者合作，共同包裝邀請泰國 KOL、媒體及旅行業者踩線，並持續辦理國際媒體及旅行社踩線。目前建議依規劃於 9 月邀請泰國旅行社及媒體來臺踩線，並持續辦理海外業者邀訪活動，透過實地體驗促成產品上架，提高吸引泰國旅客來台效。
- 三、運用短影音及社群平台推廣：除實體推介外，可加強運用 Facebook、Instagram、

YouTube 等泰國主要社群平台，邀請 KOL、旅遊部落客及媒體合作，提高新北市國際曝光率。

四、結合北臺灣四市共同品牌，提高國際市場競爭力：持續深化北臺灣區域品牌合作，建議持續以「Fantastic Northern Taiwan」共同品牌參與國際旅展及海外推廣活動，整合交通、住宿、景點及節慶資源，建立北臺灣整體品牌形象。

五、發展夜間觀光經濟

建議結合淡水、八里、碧潭及河海音樂季等資源，規劃夜間燈光、水岸展演及特色餐飲，打造具國際吸引力之夜間觀光品牌。

本次赴泰國曼谷辦理「2026 北臺灣四市泰國觀光推廣活動」，除成功展現北臺灣觀光品牌整合成果外，亦有效提升新北市於泰國市場之能見度，並與當地重要旅遊組織、旅行業者及媒體建立良好合作關係。透過推介會、產業交流、組織拜會及實地觀摩，不僅深入掌握泰國旅遊市場趨勢，也汲取宗教觀光、夜間經濟、文化藝術及城市品牌經營等寶貴經驗。

未來新北市政府觀光旅遊局將持續以國際市場需求為導向，結合北臺灣區域合作優勢，深化與泰國及東南亞市場的交流，積極推動主題遊程、數位行銷及國際合作，持續提升新北市國際觀光競爭力，吸引更多國際旅客造訪新北，帶動地方觀光發展與經濟效益。

附錄

一、中文新聞稿第 1 則

新北市政府觀光旅遊局新聞稿 115.06.29

搶攻泰國旅遊市場 基北北桃攜手前進曼谷推廣北臺灣觀光

【新聞稿】看準泰國旅遊市場持續成長，為積極拓展東南亞入境旅遊市場，新北市政府觀光旅遊局將於 7 月 1 日至 7 月 4 日攜手臺北市、基隆市及桃園市政府前往泰國曼谷，共同辦理「2026 北台灣四市泰國觀光推廣活動」，透過觀光推介會、產業交流媒合、旅遊組織拜會及快閃宣傳活動等方式，向泰國旅遊業界、媒體及消費市場推廣北臺灣多元旅遊魅力，進一步提升北臺灣在泰國旅遊市場的品牌能見度。

新北市政府觀光旅遊局長楊宗珉表示，新北市擁有臺灣最完整的山海城鄉旅遊資源，從世界知名的平溪天燈、九份山城，到淡江大橋、新北市美術館等新興景點，都相當符合泰國旅客喜愛拍照打卡、文化體驗及美食探索的旅遊需求。期待透過此次赴泰推廣，吸引更多泰國旅客以北臺灣作為探索臺灣的第一站。

此次基北北桃四市再度攜手，以「Fantastic Northern Taiwan」為共同品牌，整合都會觀光、港灣景觀、山海旅遊及文化體驗等特色資源，共同向泰國市場展現北臺灣便利且多元的旅遊魅力。楊宗珉指出，基北北桃四市地理位置緊密、交通便捷，擁有豐富且互補的觀光資源。此次推廣活動除邀集旅行社、旅宿業、文創品牌、特色餐飲及伴手禮等業者共同參與外，也將與超過 30 家泰國旅遊業者進行交流媒合，透過面對面洽談深化合作關係，推動更多北臺灣旅遊產品進入泰國市場。

依據市場分析，目前泰國旅客約六成為團體旅遊、四成為自由行旅客，平均停留 4 至 5 天，偏好網美打卡景點、宗教文化體驗、美食探索及購物行程。為貼近泰國旅客旅遊偏好，新北市此次將以「新興景點、宗教祈福、美食饗宴及節慶活

動」四大主軸進行推廣。

此外，新北市也將推廣享譽國際的大型節慶品牌活動，包括被譽為世界級夜間盛典的新北市平溪天燈節、每年吸引數百萬人次參與的新北歡樂耶誕城、音樂饗宴河海音樂季，以及充滿山城魅力的九份紅燈籠祭等，期望藉由特色節慶活動吸引更多泰國旅客來訪。

此次推廣活動除辦理 B2B 觀光推介會外，也將拜會泰國重要觀光組織及旅遊協會，深化雙方觀光合作基礎，建立長期夥伴關係。另於 7 月 2 日至 3 日在曼谷辦理快閃宣傳活動，透過城市意象展示及互動體驗，讓當地民眾近距離感受北臺灣的觀光魅力與城市活力。

- 新聞資料雲端連結：<https://reurl.cc/YDL94X>

- 新北市觀光旅遊網：<https://newtaipei.travel>

- 新北旅客臉書粉絲專頁：

<http://www.facebook.com/ntctour>



- 新北旅客官方 IG：https:

[//www.instagram.com/newtaipeitour/?hl=zh-tw](https://www.instagram.com/newtaipeitour/?hl=zh-tw)

- 活動承辦科室窗口：

- 觀光旅遊局 旅遊行銷科 鍾瑞芳股長(02)2960-3456 分機 4074、0928-799-552

新聞聯絡人：

- 何期望 (02)29603456 分機 4091，0910-327-531

- 柯珮珍 (02)29603456 分機 4093，0920-623-490

二、英文新聞稿第 1 則

Date : 2026-06-29 Source : New Taipei City Government

New Taipei City, Taipei City, Keelung City, and Taoyuan City Join Forces in Bangkok to Promote Northern Taiwan Tourism in the Thai Market

Recognizing the continued growth of Thailand's outbound travel market, the Tourism and Travel Department of the New Taipei City Government will join the governments of Taipei City, Keelung City, and Taoyuan City in Bangkok from **July 1 to July 4** to jointly host the **"2026 Northern Taiwan Four Cities Tourism Promotion Campaign in Thailand."** Through tourism presentations, business matching sessions, visits to tourism organizations, and consumer roadshow events, the four cities will showcase the diverse tourism experiences of Northern Taiwan to Thailand's travel trade, media, and consumers, further strengthening Northern Taiwan's brand presence in the Thai market.

According to **Yang Tsung-min**, Commissioner of the Tourism and Travel Department of the New Taipei City Government, New Taipei City offers Taiwan's most comprehensive collection of mountain, coastal, urban, and rural tourism resources. From internationally renowned attractions such as the **Pingxi Sky Lantern Festival** and the historic mountain town of **Jiufen**, to emerging landmarks including the **Danjiang Bridge** and the **New Taipei City Art Museum**, the city provides experiences that perfectly match the preferences of Thai travelers, who are particularly drawn to photogenic destinations, cultural experiences, and culinary exploration. Commissioner Yang expressed confidence that this promotional campaign will encourage more Thai visitors to choose Northern Taiwan as their gateway to exploring Taiwan.

Under the shared destination brand **"Fantastic Northern Taiwan,"** the four cities are once again collaborating to present an integrated tourism offering that combines metropolitan attractions, harbor landscapes, mountain and coastal scenery, and rich cultural experiences.

Commissioner Yang noted that the four neighboring cities enjoy excellent transportation connectivity and possess complementary tourism resources, making multi-city travel both convenient and appealing. In addition to bringing together travel agencies, accommodation providers, cultural and creative brands, specialty restaurants, and local souvenir businesses, the delegation will participate in business matching sessions with more than **30 Thai travel companies**, fostering face-to-face partnerships and creating new opportunities to introduce Northern Taiwan travel products to the Thai market.

Market analysis indicates that approximately **60 percent** of Thai visitors to Taiwan travel in organized tour groups, while **40 percent** travel independently. Their average length of stay ranges from **four to five days**, with strong interests in Instagram-worthy attractions, religious and cultural experiences, local cuisine, and shopping. In response to these travel preferences, New Taipei City will highlight four key promotional themes: **emerging attractions, religious and spiritual tourism, culinary experiences, and signature festivals and events**.

The city will also showcase its internationally acclaimed annual events, including the world-renowned **Pingxi Sky Lantern Festival**, the **New Taipei Christmasland**, which attracts millions of visitors each year, the vibrant **Ho-Hai-Yan Rock Festival**, and the enchanting **Jiufen Red Lantern Festival**. These signature festivals highlight New Taipei City's unique cultural identity and year-round tourism appeal, offering Thai visitors compelling reasons to experience the city in every season.

Beyond the B2B tourism promotion event, the delegation will visit leading tourism organizations and travel associations in Thailand to strengthen bilateral tourism cooperation and establish long-term strategic partnerships. In addition, public roadshow events will be held in Bangkok on **July 2 and July 3**, featuring immersive city-themed displays and interactive experiences that will allow local residents to discover the vibrant culture, diverse attractions, and dynamic tourism offerings of Northern Taiwan firsthand.

Photo Caption :

Four Northern Taiwan Cities Join Forces in Bangkok to Capture the Growing Thai Tourism Market



三、中文新聞稿第 2 則

新北市政府觀光旅遊局新聞稿 115.07.02

基北北桃 7 月前進泰國搶攻東南亞觀光市場 新北主打打卡景點、美食及祈福旅遊

【新北訊】為持續拓展國際觀光市場及爭取更多東南亞旅客來臺旅遊，臺北市、新北市、基隆市及桃園市於 7 月 1 日至 7 月 4 日共同前往泰國辦理觀光推廣活動，以「基北北桃」北臺灣區域旅遊品牌向當地旅遊業者、媒體及消費市場推廣北臺灣多元旅遊魅力，攜手擴展泰國來臺旅遊市場版圖。

新北市政府觀光旅遊局表示，泰國為臺灣重要的東南亞客源市場之一。根據統計，2025 年泰國來臺旅客達 32.7 萬人次，穩居東南亞前三大客源國；2026 年 1 月至 4 月來臺旅客已突破 14.7 萬人次，顯示市場成長潛力強勁。依市場特性分析，目前泰國旅客約有六成為團體旅遊、四成為自由行旅客，平均停留 4 至 5 天，偏好打卡景點、宗教文化體驗、美食探索及購物行程，與新北市多元觀光資源高度契合，新北此次也將積極向當地媒體及旅行業者推薦結合「打卡景點＋宗教祈福＋特色美食＋節慶活動」的新北主題遊程，期望未來納入更多來臺旅遊產品之中，增加旅客在新北市停留時間。

此次赴泰推廣，新北市將以「新興景點、宗教祈福、美食饗宴及節慶活動」四大主軸向泰國市場行銷。新興打卡景點方面，將重點介紹北臺灣嶄新地標淡江大橋、融合藝術與城市美學的新北市美術館，以及展現礦業文化再生魅力的瑞三礦業整煤廠，展現新北市兼具現代建設與文化底蘊的旅遊特色。

在宗教文化旅遊方面，新北市擁有豐富且具代表性的信仰觀光資源，包括百年媽祖廟聞名的板橋慈惠宮、櫻花及寺廟景緻聞名的淡水天元宮、坐擁美麗夜景的中和烘爐地南山福德宮、素有「東方藝術殿堂」的三峽清水祖師廟，以及深受信眾求財喜愛的石碇五路財神廟等，提供泰國旅客結合文化體驗與祈福許願的特色旅遊選擇。

美食推廣也是此次重點之一，新北市將向泰國市場推薦九份芋圓、石門肉粽、淡水阿給、石門石花凍、坪林茶餐、萬里蟹、八里雙胞胎、平溪山泉豆花及烏來原住民特色料理等在地美食，展現新北市山海城鄉兼具的豐富飲食文化。

此外，新北市也將向泰國旅遊業界介紹享譽國際的大型節慶品牌活動，包括被譽為世界級夜間盛典的新北市平溪天燈節、每年吸引數百萬參觀人潮的新北歡樂耶誕城，以及充滿山城浪漫氛圍的九份紅燈籠祭等，希望藉由節慶觀光吸引更多泰國旅客來訪。

為進一步深化合作成果，基北北桃四市預計於今年 9 月共同邀請泰國旅行社業者及媒體來臺踩線考察，安排四市各一天的深度體驗行程，親身感受北臺灣多元觀光魅力，透過實地交流與產品包裝，吸引更多泰國旅客造訪北臺灣，共同開創臺泰觀光合作新契機。

- 新聞資料雲端連結：<https://reurl.cc/gr0dA7>

- 新北市觀光旅遊網：<https://newtaipei.travel>

- 新北旅客臉書粉絲專頁：

<http://www.facebook.com/ntctour>

- 新北旅客官方 IG：https:

[//www.instagram.com/newtaipeitour/?hl=zh-tw](https://www.instagram.com/newtaipeitour/?hl=zh-tw)

- 活動承辦科室窗口：

- 觀光旅遊局 旅遊行銷科 鍾瑞芳股長(02)2960-3456 分機 4074、0928-799-552



新聞聯絡人：

- 何期望 (02)29603456 分機 4091，0910-327-531
- 柯珮珍 (02)29603456 分機 4093，0920-623-490

四、英文新聞稿第 2 則

Date : 2026-07-02 Source : New Taipei City Government

Northern Taiwan's Four Cities Head to Thailand in July to Capture Southeast Asia's Tourism Market New Taipei Highlights Instagrammable Attractions, Culinary Experiences, and Spiritual Tourism

To further expand the international tourism market and attract more Southeast Asian visitors to Taiwan, **Taipei City, New Taipei City, Keelung City, and Taoyuan City** will jointly visit Thailand from **July 1 to July 4** to conduct a tourism promotion campaign. Under the regional tourism brand of **Northern Taiwan's Four Cities**, the delegation will promote the diverse tourism appeal of Northern Taiwan to Thailand's travel industry, media, and consumers, working together to expand Taiwan's inbound tourism market in Thailand.

The Tourism and Travel Department of the New Taipei City Government stated that Thailand is one of Taiwan's key source markets in Southeast Asia. According to statistics, Taiwan welcomed approximately **327,000 Thai visitors in 2025**, making Thailand one of the top three Southeast Asian visitor markets for Taiwan. From January to April 2026, the number of Thai visitors to Taiwan exceeded **147,000**, demonstrating strong market growth potential.

Market analysis shows that approximately **60 percent of Thai travelers visit Taiwan through group tours**, while **40 percent travel independently**, with an average stay of **four to five days**.

Thai visitors are particularly interested in photogenic attractions, religious and cultural experiences, local cuisine, and shopping itineraries. These preferences closely align with New Taipei City's diverse tourism resources. During this promotion, New Taipei City will actively introduce themed travel itineraries featuring "**Instagrammable Attractions + Religious**

Blessings + Local Cuisine + Signature Festivals" to Thai media and travel agencies, with the goal of incorporating more New Taipei experiences into Taiwan travel packages and encouraging longer stays in the city.

During the Thailand promotion campaign, New Taipei City will market its tourism offerings through four major themes: **emerging attractions, religious and spiritual tourism, culinary experiences, and signature festivals.**

For emerging attractions, New Taipei City will highlight the newly completed **Danjiang Bridge**, the **New Taipei City Art Museum**, which integrates art with urban aesthetics, and the **Ruishan Coal Preparation Plant**, which showcases the revitalization of mining heritage. These attractions demonstrate New Taipei City's unique blend of modern development, cultural history, and creative tourism.

In terms of religious and cultural tourism, New Taipei City offers a wide range of distinctive faith-based attractions. These include **Banqiao Ci-Hui Temple**, a century-old Mazu temple; **Tamsui Tian Yuan Temple**, renowned for its cherry blossoms and temple scenery; **Nanshan Fude Temple in Hongludi, Zhonghe**, which offers spectacular night views; **Sanxia Qingshui Zushi Temple**, known as an "Eastern Palace of Arts"; and **Shiding Wulu Caishen Temple**, a popular destination for visitors seeking blessings for prosperity. These sites provide Thai travelers with meaningful opportunities to experience Taiwan's traditional culture while making wishes and seeking blessings.

Cuisine promotion is another key focus of this campaign. New Taipei City will introduce a variety of local specialties to the Thai market, including **Jiufen taro balls, Shimen rice dumplings, Tamsui A-gei, Shimen agar jelly, Pinglin tea cuisine, Wanli crab, Bali twin fried dough sticks, Pingxi mountain spring tofu pudding, and indigenous cuisine from Wulai.**

These culinary experiences showcase New Taipei's diverse food culture shaped by its mountains, coastline, and urban communities.

In addition, New Taipei City will promote its internationally recognized signature festivals,

including the world-famous **Pingxi Sky Lantern Festival**, the **New Taipei Christmasland**, which attracts millions of visitors annually, and the romantic **Jiufen Red Lantern Festival**, known for its enchanting mountain town atmosphere. Through these distinctive festival experiences, New Taipei City aims to attract more Thai visitors to explore Taiwan throughout the year. To further strengthen the results of this tourism promotion, the four cities of Northern Taiwan plan to jointly invite Thai travel agencies and media representatives to Taiwan in **September** for an inspection tour. The itinerary will feature an in-depth one-day experience in each of the four cities, allowing participants to personally discover the diverse tourism appeal of Northern Taiwan. Through firsthand exchanges and travel product development, the initiative aims to attract more Thai visitors and create new opportunities for Taiwan-Thailand tourism cooperation.

Photo Captions

1. New Taipei City, Taipei City, Keelung City, and Taoyuan City jointly conduct a tourism promotion campaign in Thailand, showcasing the diverse tourism experiences of Northern Taiwan under the regional tourism brand and expanding opportunities in the Thai inbound travel market.



2. New Taipei City promotes themed travel itineraries combining "Instagrammable

Attractions + Religious Blessings + Local Cuisine + Signature Festivals" to Thai media and travel industry representatives.



3. Commissioner Yang Tsung-min (second from right) of the Tourism and Travel Department of the New Taipei City Government introduces New Taipei's attractions, including the Danjiang Bridge, New Taipei City Art Museum, Ruishan Coal Preparation Plant, local cuisine, and religious tourism sites to Thai visitors.



4. During New Taipei City's tourism promotion campaign in Thailand, decorated tuk-tuks are used to promote the tourism attractions and travel experiences of Northern Taiwan's four

cities.



5. Commissioner Yang Tsung-min of the New Taipei City Government Tourism and Travel Department joins New Taipei tourism industry representatives in Thailand to promote the city's distinctive tourism resources and businesses.



6. The promotion booth attracts enthusiastic participation from visitors. Commissioner Yang Tsung-min invites Thai influencer guests to write wishes on sky lanterns, allowing them to experience the cultural tradition of the Pingxi Sky Lantern Festival.



五、新聞露出成效

115.06.29 新聞稿「搶攻泰國旅遊市場 基北北桃攜手前進曼谷推廣北臺灣觀光」新聞露出連結如下，供參：

【網路媒體】

1. 中時新聞網

<https://reurl.cc/zQmAvy>

2. GOTHE 走遊

<https://reurl.cc/xWzlnL>

3. 蕃新聞

<https://reurl.cc/epjX7M>

4. PChome 新聞

<https://reurl.cc/530Mz7>

5. 奇摩新聞

<https://reurl.cc/X2vLgE>

6. 好視新聞網

<https://reurl.cc/4l2QvR>

7. 新頭條

<https://reurl.cc/R2avEz>

8. 世界觀新聞網

<https://reurl.cc/K2VMRp>

9. 台北電子報

<https://reurl.cc/npW7A2>

10. 自立晚報

<https://reurl.cc/vE9kAl>

11. 在地人新聞

<https://reurl.cc/r0NLVZ>

12. 媒事網

<https://reurl.cc/ov003v>

13. 墨新聞

<https://reurl.cc/zQmAk0>

14. 笨鳥慢飛新聞網

<https://reurl.cc/YDZ85X>

15. TTN 旅報

<https://reurl.cc/06xVa3>

16. 台灣新聞雲

<https://reurl.cc/M2nRxv>

17. 聚新聞

<https://reurl.cc/3kd0l0>

18. 福爾摩沙新聞

<https://reurl.cc/ppQL0a>

19. 享新聞

<https://reurl.cc/8e1qgg>

20. 亞太新聞網

<https://reurl.cc/dpK7YV>

21. 報新聞

<https://reurl.cc/06xV0D>

22. 台灣中央傳媒

<https://reurl.cc/WbpDn9>

23. 天天上新聞

<https://reurl.cc/Em0Gyv>

24. Unilife

<https://reurl.cc/npW72e>

25. 668 新聞

<https://reurl.cc/ppQL4l>

26. 商傳媒

<https://reurl.cc/l8red8>

27. 勢傳媒

<https://reurl.cc/epjXeK>

28. 睿傳媒

<https://reurl.cc/epjXlx>

29. 崛起新傳媒

<https://reurl.cc/530MYz>

30. 樂聯網

<https://reurl.cc/DxWmGR>

31. 行銷人

<https://reurl.cc/kpGlmn>

【平面媒體】

1. 基北北桃攜手拚觀光 搶攻泰客(中國時報第 A09 版)

115.07.01 新聞稿「基北北桃 7 月前進泰國搶攻東南亞觀光市場 新北主打打卡景點、美食及祈福旅遊」新聞露出連結如下，供參：

【網路媒體】

1. PChome 新聞

<https://reurl.cc/WbeY0L>

2. 蕃新聞

<https://reurl.cc/qp9bq0>

3. 奇摩新聞

<https://reurl.cc/L2vxg9>

4. 民眾新聞網

<https://reurl.cc/6Gp4K0>

5. 台灣好新聞

<https://reurl.cc/vEyb8a>

6. LIFE 生活網

<https://reurl.cc/dpdjr6>

7. 自立晚報

<https://reurl.cc/WbeYgk>

8. 好視新聞

<https://reurl.cc/YDM5bo>

9. 是新聞

<https://reurl.cc/537LZR>

10. 報新聞

<https://reurl.cc/kp4bkG>

11. Unilife

<https://reurl.cc/R2Kl49>

12. 臺灣郵報

<https://reurl.cc/GazRLZ>

13. 善思新聞網

<https://reurl.cc/npQjLe>

14. 獨家報導

<https://reurl.cc/j6Xj0n>

15. 尋夢新聞網

<https://reurl.cc/dpdjLD>

16. 索引新聞

<https://reurl.cc/0mV8qM>

17. 商傳媒

<https://reurl.cc/EmqNen>

18. 很角色傳媒

<https://reurl.cc/ovNb43>

19. 理財周刊

<https://reurl.cc/YDM5po>

20. 經濟人

<https://reurl.cc/GazRLA>

21. 太平洋新聞網

<https://reurl.cc/Q21k1Z>

22. 酷新聞

<https://reurl.cc/xWYjYe>

23. 自立晚報

<https://reurl.cc/4lke53>

【平面媒體】1. 北北基桃曼谷拚觀光 藉嘟嘟車行銷(聯合報 第 A11 版)

六、參訪交流照片



基北北桃聯合記者會暨推介會



基北北桃聯合記者會



基北北桃聯合記者會暨推介會



基北北桃拜會泰國旅遊觀光協會(ATTa)



基北北桃以泰國嘟嘟車宣傳北台灣旅遊



基北北桃拜會泰國旅遊觀光協會(ATTa)



基北北桃拜會觀光署曼谷代表處



基北北桃拜會觀光署曼谷代表處



基北北桃拜會觀光署曼谷代表處



基北北桃拜會觀光署曼谷代表處



基北北桃拜會觀光署曼谷代表處



基北北桃拜會泰國出境旅遊協會



基北北桃聯合記者會暨推介會新北攤位



基北北桃聯合記者會暨推介會新北攤位



基北北桃聯合記者會暨推介會新北攤位



基北北桃聯合記者會暨推介會新北攤位



基北北桃聯合記者會暨推介會新北攤位



新北市攤位展示天燈書寫天燈祈福



基北北桃聯合記者會暨推介會新北攤位



基北北桃聯合記者會暨推介會會場



基北北桃聯合記者會暨推介會新北攤位



基北北桃聯合記者會暨推介會新北攤位



基北北桃聯合記者會暨推介會場



基北北桃聯合記者會暨推介會



基北北桃觀光首長齊聚聯合記者會暨推介會



基北北桃聯合記者會暨推介會嘟嘟車宣傳



基北北桃聯合記者會暨推介會



基北北桃聯合記者會暨推介會



基北北桃聯合記者會暨推介會楊宗珉局長致詞



基北北桃聯合記者會暨推介會楊宗珉局長致詞



基北北桃聯合記者會暨推介會



基北北桃聯合記者會暨推介會場



基北北桃聯合記者會暨推介會場



基北北桃聯合記者會暨推介會新北攤位



基北北桃聯合記者會暨推介會



基北北桃聯合記者會暨推介會新北攤位



泰國當代美術館



基北北桃聯合記者會暨推介會網紅參與天燈祈福



泰國踩線團來台交流



泰國踩線團來台交流



四市共同出席泰國踩線團來台交流



泰國踩線團來台交流

七、新北泰文版 DM

สถานที่ท่องเที่ยวสายบุญที่ต้องไปไหว้

ขอโชคลาภ / ขอลูก ขอความรัก / ขอเรื่องงาน

1



วัดเขาเข็ญชิงสุกขุณี

2



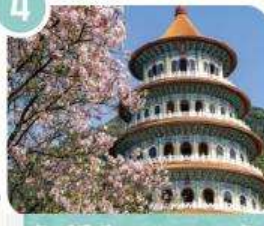
วัดเขื่อนเขื่อง ขามทอง

3



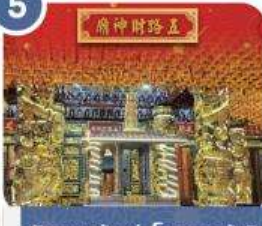
วัดประจักษ์ศิลปาคม

4



วัดจุฬารัตน์

5



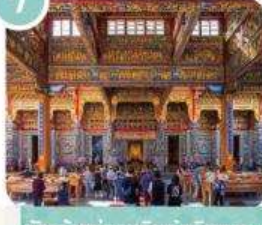
วัดเทพธำรง

6



วัดสนามจันทร์

7



วัดเจ้าแก้ว

8



วัดอัมพวัน







กองการท่องเที่ยว นครนิวไทเป

นักท่องเที่ยวนิวไทเป

นักท่องเที่ยวนิวไทเป



การพจญภัยแห่งรสชาติในนครนิวไทเป จากขุนเขาสู่ท้องทะเล



บัวลอยเพ็ญใจแฟน



ขนมปังตุ๋นทอดปากลิ



ครัวซองต์ชาดวาชานเสิ



เต้าหู้ยี้บ๊วยรสธรรมชาติฟุ้งซี



เมฆอาหารพวมโตซาฟงหลิน



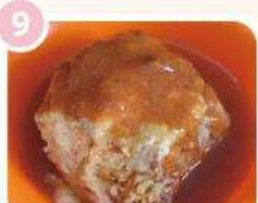
มะเขืองสีจอกหมับ



วุ้นสาหร่ายทะเลรสส้มหมับ



เป็ดพะโล้จินฮาบ



จานก๊วยต๋นสุ่ย



เต้าหู้เจี๋ยแดงทะเล: สิวตัง



หอยเป๋าฮี้วถึงทะเลเขียว



ปูว่านทสิ



กองการท่องเที่ยว นครนิวไทเป



นักท่องเที่ยวนิวไทเป



นักท่องเที่ยวนิวไทเป

ค้นพบความมหัศจรรย์แห่งนิวไทเป
Discover New Taipei City
ไต้หวัน: การผจญภัยครั้งต่อไปของคุณ
Your Next Adventure in Taiwan



เทศกาลโคมลอยผิงซี
Pingxi Sky Lantern Festival



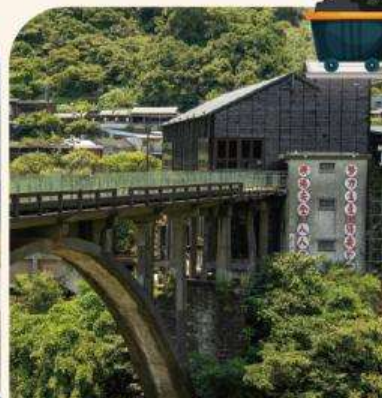
คริสต์มาสแลนด์นิวไทเป
Christmasland in New Taipei City



สะพานตันเจียง
Danjiang Bridge



พิพิธภัณฑ์ศิลปะนิวไทเป
New Taipei City Art Museum



โรงคัดแยกถ่านหินรู่ซาน
Ruisan Mining Coal Plant



กองการท่องเที่ยว
นครนิวไทเป



นักท่องเที่ยวนิวไทเป



นักท่องเที่ยวนิวไทเป



NEW TAIPEI CITY
Travel
新北市 觀光旅遊局



新北市政府
New Taipei City Government

โปรแกรมท่องเที่ยวแนะนำยอดฮิตในนิวไทเป

เส้นทางที่ 1

เที่ยวชมเมืองท่าและเมืองภูเขาแห่งเสน่ห์

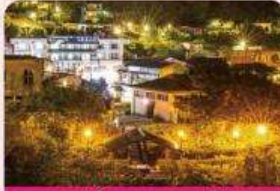
พิพิธภัณฑ์ทองคำจินกวาสือ → ถนนโบราณเจ่วเฟิ่น → หมู่บ้านแมวไหวตง → โรงแต่งถ่านหินรุ่มซาน → เขাপักที่โรงแรมฟูไท ซือจือ



พิพิธภัณฑ์ทองคำจินกวาสือ



ถนนโบราณเจ่วเฟิ่น



หมู่บ้านแมวไหวตง



โรงแต่งถ่านหินรุ่มซาน

เส้นทางที่ 2

ปั่นจักรยานชมภูเขา ทะเล และสายน้ำ

ชายฝั่งวานหลี่ → อุทยานธรณีเย่หลัว → จุดชมวิวทะเลซานจือ → สะพานต้นเจียง → พักที่โรงแรมฟูลอน ตันส่วย ฟิชเชอร์แมนสวาร์ฟ หรือ โรงแรมโกldenทิวลิป ตันส่วย



ชายฝั่งวานหลี่



อุทยานธรณีเย่หลัว



จุดชมวิวทะเลซานจือ

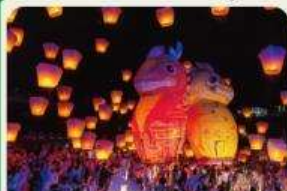


สะพานต้นเจียง

เส้นทางที่ 3

สำรวจวัฒนธรรมย้อนยุคแห่งเมืองภูเขา

(รถท่องเที่ยวไต้หวัน) ปลอยโคมลอยผิงซี → ถนนโบราณผิงซี → ถนนโบราณเชินเค็ง → ถนนโบราณเสื่อเต็ง → เขাপักที่โรงแรมฟูลอน ไทเป อีสต์ สาขา 2



ปลอยโคมลอยผิงซี



ถนนโบราณผิงซี



ถนนโบราณเชินเค็ง



ถนนโบราณเสื่อเต็ง

เส้นทางที่ 4

ท่องเที่ยวศิลปะและวัฒนธรรมริมอ่าวสีสันสดใส

(เส้นทางชานอิง) พิพิธภัณฑ์ชาผิงหลิน → พิพิธภัณฑ์ศิลปะนครนิวไทเป → พิพิธภัณฑ์เซรามิกอิงเกอ → วัดชิงสุ่ยจู่ซือ ชานเสียบ → เขাপักที่รีสอร์ทน้ำพุร้อนเป่าต๋านเกัน



พิพิธภัณฑ์ชาผิงหลิน



พิพิธภัณฑ์ศิลปะนครนิวไทเป



พิพิธภัณฑ์เซรามิกอิงเกอ



วัดชิงสุ่ยจู่ซือ ชานเสียบ

八、參訪交流名片總覽



台北市文化基金會



城西營運部

CITY WEST RCR OPERATION DEPARTMENT



SBA
The Professional

SBA TRAVEL CO., LTD.



@sbatravel
SBA Travel
sba_travel
sbatravel

ธราวุธชัย เอื้อศรีทองกุล (ซัน)
THARAPHUCHIS EOSRITHONGKUL (SUN)
楊應偉

GENERAL MANAGER

☎ 0-2635-3655, 081-565-0202

✉ akkares.e@sbatravel.co.th

🌐 www.sbatravel.co.th

📍 4 Mahatharadol Building 4th Fl Unit A,
Naradhiwas-Rajanagerindra Rd., Thungwaton,
Sathorn, Bangkok 10120 THAILAND.



桃園市旅館商業同業公會
TAOYUAN HOTEL ASSOCIATION

理事

徐雅娟
0920-059428

33861 桃園市蘆竹區桃園街106號 TEL:886-3-3116799
E-mail:gueylin.hotel@msa.hinet.net FAX:886-3-3212288



台灣國際觀光產業發展協會
Taiwan International Tourism Industry Development Association

TITI

理事長 林玉華 JUDY LIN
Chairman

☎ +886-938-912-123 📧 judy0112345

☎ +886-2-2501-6022 📧 judylinyuhua

☎ +886-2-2503-1202 🌐 www.titi.org.tw

✉ judy0112345@hotmail.com

📍 104 台北市中山區松江路51號4樓之三
統編:88324031



璟曜國際旅行社股份有限公司
JINGYAO INTERNATIONAL TRAVEL CO., LT

劉湘琳 執行長
Bagel Liu 0987-845272

臺北市大安區西維路198巷41號2樓之2

Tel 02-2732-8031 Email bagel@trans

Fax 02-2732-8051 Line bagelliu

統一編號 60381767 交觀甲 891400・品保北

ภวิชัย คุณัฒยานนท์
PHAWICH (PRINCE)
KUNUTCHAYANON

SALES MANAGER
INCENTIVE GROUP
PRIVATE GROUP



#Formosa Group Taiwan Japan Europe Vietnam China

☎ +66 6 1168 9695 (Thailand)

☎ +66 2 294 9587

☎ +886 9 1120 3385 (Taiwan)

✉ formosajnl-incgroup@gmail.com

www.formosajourneyland.co.th

1338/934 Supalai Prima Riva,
Rama 3 Road, Chong Nonsi,
Yan Nawa, Bangkok 10120 Thailand





燕府留遊學顧問中心
Acadia Education Consultant Inc.

業務總監
Director of Inbound Sales Department

曾玉清 (Gift)

Nalinrat Jiraratchaseth

+886 966-952-483 (Taiwan)

+66 814-956-265 (Thailand)

☎ (02) 2585 0622 📠 (02) 2595 9675

📧 lamgift 統一編號 85029035

📧 gift0814956265 📠 +66814956265

📧 nalinrat_inbound@acadiatravel.com.tw

📍 10452 台北市中山區中山北路三段34號8樓



ชัยพฤกษ์ ทองคำ
Chaiyapruk Thongkam

Vice President

☎ +66(0) 81 170 0924

สมาคมไทยบริการท่องเที่ยว
THAI TRAVEL AGENTS ASSOCIATION
128/45 5th Floor, Unit G, Payathai Plaza Building
Phayathai Road, Thungphayathai, Ratchathewi,
Bangkok 10400, Thailand



🌐 www.ttaa.or.th ☎ +66(0) 2214 6175-8 📠 +66(0) 2214 6179-80 📧 ttaa@ttaa.or.th



入境部總監
Inbound Sales Director

翁子凌
Ploy Saisuri

+886 908 473 161

ploy
@welcomewondertw.com



Welcome Wonder Travel Service
尚城華里旅行社有限公司

Tel +886 7-3380686

Fax +886 7-3380695

統編 96769161

service@welcomewondertw.com

高雄市希雅區四維四路176號2樓



ทศนีย์ เกียรติกำจรชัย
Tassanee Kiatkamchornchai

Vice President

☎+66(0) 81 657 7979

สมาคมไทยบริการท่องเที่ยว

THAI TRAVEL AGENTS ASSOCIATION

128/45 5th Floor, Unit G, Payathai Plaza Building
Phayathai Road, Thungphayathai, Ratchathewi,
Bangkok 10400, Thailand

🌐www.ttaa.or.th ☎+66(0) 2214 6175-8 ☎+66(0) 2214 6179-80 ✉ttaa@ttaa.or.th



觀光傳播局
Department of Information and Tourism

信安恬

觀光發展科
科員

Tel. (+886-2) 2720-8889 ext.1504

Fax. (+886-2) 2720-5887

e-mail eh9806@gov.taipei

An-Tien Hsin
Tourism Development Division
Section Assistant

110204臺北市信義區市府路1號3樓(中央區)
3F, No.1, City Hall Rd., Taipei 110204, TAIWAN, R.O.C.



TAIWAN R.O.C.
welcomewondertw.com



入境部總監
Inbound Sales Director

翁子漢

Ploy Saisuri

+886 908 473 161

ploy

@welcomewondertw.com



Welcome Wonder Travel Service

岡城華里旅行社有限公司

Tel. +886 7-3380686

Fax. +886 7-3380695

統編 96769161

service@welcomewondertw.com

高雄市苓雅區四維四路176號2樓

TAIWAN R.O.C.
welcomewondertw.com