



「抑低夏月尖峰 2%」措施			
類別		夏月抑制尖峰措施	
行為改變		1. 號召 3,000 家服務業者響應夏季尖峰減燈。 (用電尖峰時段，關閉或減少不必要照明) 2. 號召 10 家能源大用戶響應「節電一夏運動」計畫。 (各大商場自主提供消費誘因鼓勵家戶尖峰時段外出) 3. 夏月節電中·揪團來省電，預計號召 300 團(家戶組團參與省電競賽) 4. 節電認同券夏季加碼限定版(提高 7 月~10 月用電高峰期間節電獎勵)	
系統管理		1. 推動「市府大樓」及「服務業能源大用戶」參與台電需量反應計畫。 2. 3,000 戶蘆洲區「住宅空調管理計畫」	
「年節電率 2%」措施			
部門	節電目標	亮點措施	內容簡述
服務業部門	1.5%	服務業節電參與式提案及競賽	以「商業公會」及「連鎖業者」為對象，捲動各行各業透過審議方式研提因業制宜的節電方案
		產業導入智慧能源管理系統補助計畫	鼓勵業者換裝智慧型設備，提高設備能源使用效率。
機	7%	新北市政府機關電	推動 40 處高用電量機關建置雲端能管系



關 部 門		力雲端監控系統及 負載管理計畫	統，並實施尖峰抑制管理。
		節能教室亮起來燈 具汰換計畫	推動本市 30 處中小學汰換教室照明
家 庭 部 門	2%	新北市社區節能改 善參與式補助計畫	推動社區大樓住戶參與公共空間節能改善 討論，瞭解社區電力消費並凝聚改善共識 後執行之。
		「姐妹淘節電團」 繁星行動計畫	由本市婦女團體組成 205 團節電宣導團， 以行動劇於社區網絡推廣節電。

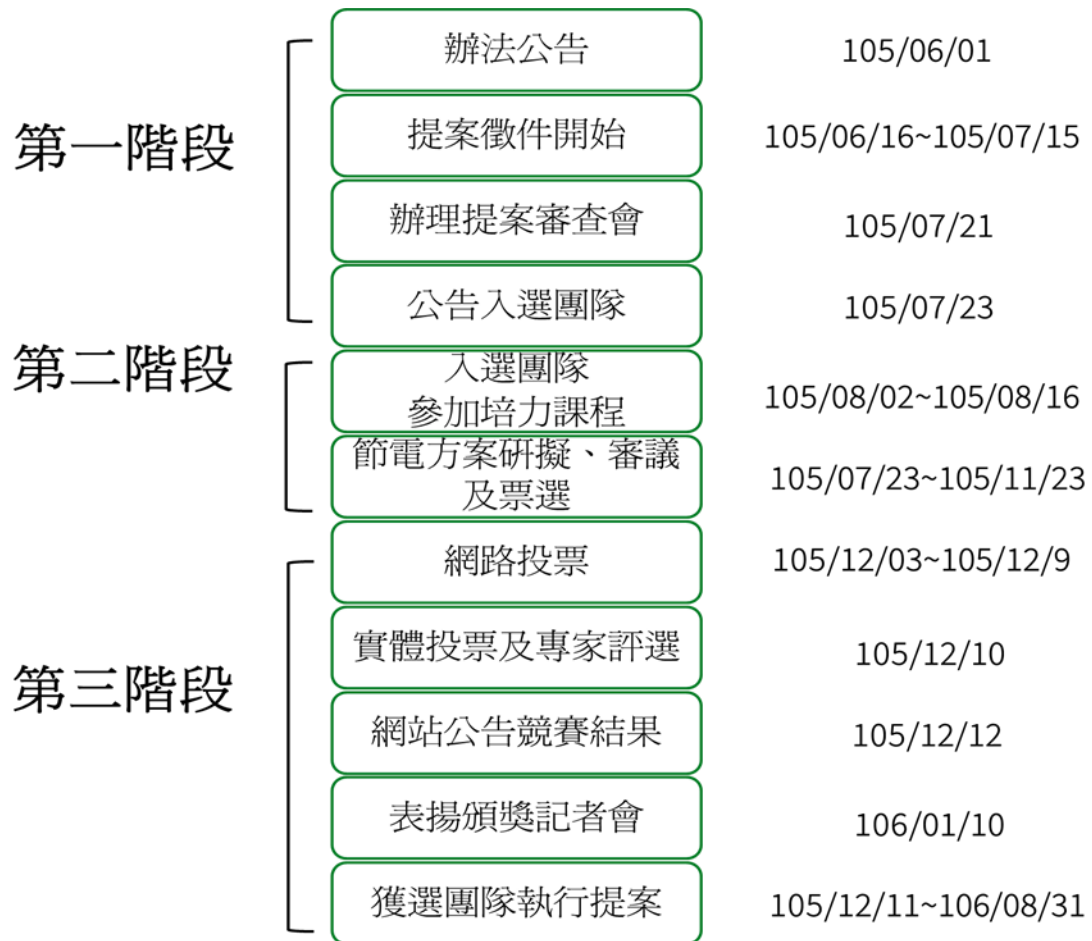
[註 1]105 年節電亮點推動措施



序號	新北市商業公會組
1	新北市加油站商業同業公會
2	新北市女子美容商業同業公會
3	新北市美容美髮材料商業同業公會
4	新北市電器商業同業公會

序號	新北市連鎖服務業組
1	新光人壽保險股份有限公司
2	香港商堡獅龍有限公司台灣分公司 (Bossini)
3	信義房屋仲介股份有限公司
4	全家便利商店股份有限公司
5	四海遊龍股份有限公司
6	美科實業有限公司

[註 2] 新北市服務業節電參與式
競賽入選的 10 組團隊



[註 3] 本計畫時程圖