觀光說這件事
青春山海到城市觀光新亮點
創造史詩篇章山海觀新北城
報告單位：觀光旅遊局 楊宗珉局長
115/07/29

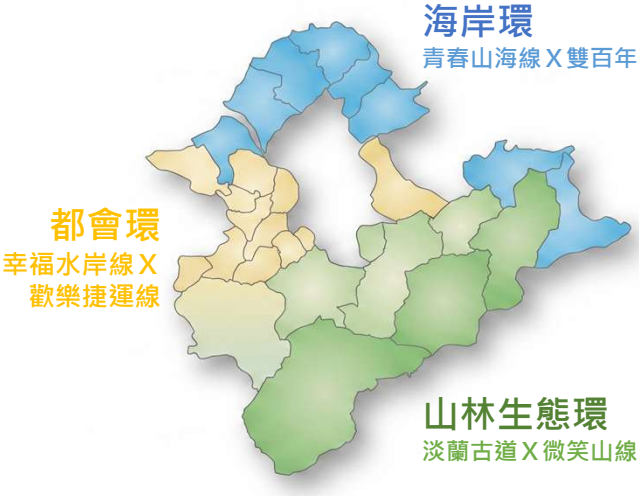
3
簡報大綱
美麗山海觀
傲人新北城
大市大飛時

4
美麗山海觀

5

6

推動山海城市三環，六條觀光主軸動脈



青春山海線 啟動綠色低碳旅遊典範

新北市海岸線上145公里的一條珍珠項鍊，以綠能運具串起「青春山海線」
串連八里到貢寮三貂角的低碳旅遊。

結合北觀處、東北角風景區 及 14個局處 30項以上軟硬體計畫

河海音樂季、九份紅燈籠、新北感溫祭 、鐵道馬拉松 、萬金石馬拉松 、
八里沙雕節 、淡水跨河煙火 、石門風箏節...

8

青春山海線景觀雙層巴士 用遊程體驗山海

活動推出快速額滿，持續加開！
從六日固定班次加開平日。
8/18起「週二限定」啟航 海陸雙視角盡收北海岸之美。

升級推出!
海陸遊程雙視角
盡收北海岸之美!

點亮黃金瀑布

黃金瀑布進行光環境營造，自7月18日起，每日晚間18:30-22:00啟動夜間光環境。

翻轉白天視野，點亮黃金瀑布夜間絕美風貌。

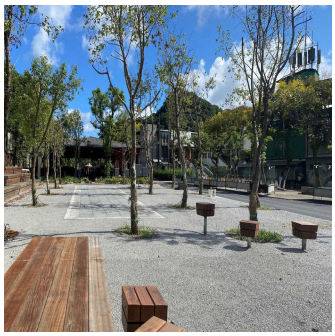
鐵道馬拉松接力賽 跑出新北山海觀光品牌

11

推動雙百年環線 串聯山海亮點

112
新北市猴硐遊客中心

榮獲2023LILA國際景觀獎特別推薦獎



113
雙百年環線-猴硐、三貂嶺、牡丹文化敘事聚落營造計畫

雙百年環線榮獲第31屆中華建築金石獎-金石獎
內政部國土管理署2024致敬城鄉魅力大賞-優等獎

113
漫遊山海線魅力輕旅廊道營造計畫

第32屆中華建築金石獎-金石獎
2024國家卓越建設獎優質獎
2024第12屆台灣景觀大獎佳作

12

瑞芳瑞三鑛業整煤廠修復及再利工程

86萬+

累計參觀人次 (111.09-115.07)

- 廣受國內外旅客青睞
- 成功打造猴硐核心特色文化景點

修舊如舊

活化百年歷史建築

- 推進二期工程(115年7月完工)
- 完整復原洗煤流程與運煤動線

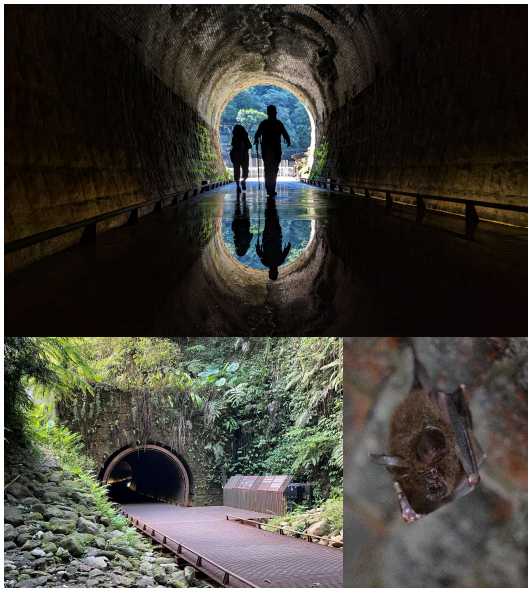
雙料大獎

工程品質
獲官方最高肯定

- 一期工程榮獲「第22屆公共工程金質獎」、「111年度新北市政府公共工程優質獎」
- 二期工程刻正進行115年度本府公共工程優質獎參獎。

13

推廣三貂嶺生態友善隧道環境教育



55萬+

累計參觀人次 (啟用至115.05)

結合生態、鐵道文化與環境教育的特色廊道

物種多元

長期生態監測顯示環境穩定

保留臺灣葉鼻蝠棲地與營造蝴蝶廊道，實現人與自然和諧共生

國家卓越

「2025國家卓越建設獎」
最佳管理維護類優質獎

高度肯定新北市推動生態旅遊與環境永續之卓越表現

自然和諧共生

生態友善

透過人流控管、減少光害與干擾，讓不同物種得以依季節與生活節奏自然活動

14

跨域整合山林旅遊

跨域合作、民間響應、在地深耕持續推廣

淡蘭古道

- 成立跨縣市平台合作，協力推動國際行銷。
- 淡蘭系列書籍108及111年出版，累計印刷約**1.5萬**冊。

微笑山線

- 創立微笑山線大縱走路線，串聯 5 大山系。
- 亮點營造榮獲景觀大賞、金石獎及卓越獎肯定。
- 多元主題系列活動約**6.6萬**人參與。

15

公私協力
推動手作步道

2018　崩山坑古道
2019-2020　淡蘭百年山徑
2022　外挖子山
2024　大棟山
2025　光明山周邊步道

總計完成12公里

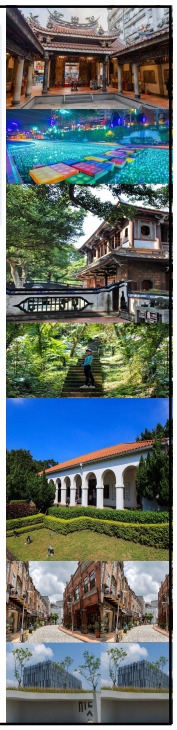
158階砌石階梯
48階土木階梯
45處節制霸及多處排水改善、修坡、路面清理

16

歡樂捷運線 擘劃觀光網絡

搭捷運，玩新北
軌道串聯・全歲時觀光盛會

- 淡水線 河海音樂軸 - 漁人舞台、淡江航海趣
- 板南線 冬日盛典軸 - 新北歡樂耶誕城、府中搞什麼鬼
- 松山新店線 水岸光影軸 - 碧潭水舞、地景藝術節
- 三鶯線 文化生態軸 - 定向越野、藝文慶典、微笑山線
- 環狀 / 機場線 節慶盛典軸 - 河海音樂季、新北燈會



幸福水岸線 串聯起觀光藍帶

完整自行車道串聯路網
- 總長度達210公里，15個自行車租借站
- 淡江大橋串聯金色水岸 & 八里左岸自行車道

廣大河濱公園休閒綠地
- 424公頃新北大都會公園（熊猴森樂園）
- 大漢溪河濱公園、鹿角溪河濱公園、陽光運動公園…

豐富的觀光旅遊主題線
- 低碳鐵馬與大眾運輸無縫接軌
- 跨域地標景觀橋與夜間觀光經濟

500+
沿線景點與遊程推薦
觀旅網 新北旅客 聯手行銷

19

新北歡樂耶誕城

讓節慶成為城市最亮的觀光引擎！

- 8年總計4730萬人次，創造經濟效益總計高達393億。
- 活動年年創新，曾榮獲法國、英國、紐約及義大利羅馬設計獎肯定。

新北市平溪天燈節

打造國際觀光節慶品牌

- 盛事升級，榮獲「2025雪梨設計獎」金獎。
- 8年總計643萬參觀人次、創造經濟效益總計高達58億元。

20

新北河海音樂季

打造音樂青春活力城市

- 四大場域重磅聯動！持續推出淡水場、貢寮場及新北大都會公園場，首度新增八里場。
- 年年創新篇！8年總計234萬人次，創造經濟效益總計高達18.6億。

九份紅燈籠祭

點亮九份山城

- 創新推出榮獲美國繆思創意獎金獎肯定。
- 112-114年累積73萬參與人次，創造經濟效益為為6.8億。

碧潭水舞季
打造碧潭旅遊識別

探旅新北 定向越野

結合旅遊新推出18場定向越野
累計17區探索行政區

邁向跑遍全市29區行政區

4年總計1萬3千參與人次、創造經濟效益總計高達
4千萬元。

結合國際IP全球盛事 觀光亮點再加碼

22

《Pokémon GO Tour》

累積參與人次189萬
創造經濟效益總計高達30億

2026淡江航海趣

活動期間55天累計360萬人次
創造經濟效益總計高達30億

23

綠色旅遊 打造低碳旅遊新典範

- 遊程上架合法旅遊平台，並於環境部淨零綠生活資訊平臺推廣，擴大綠色旅遊市場影響力。

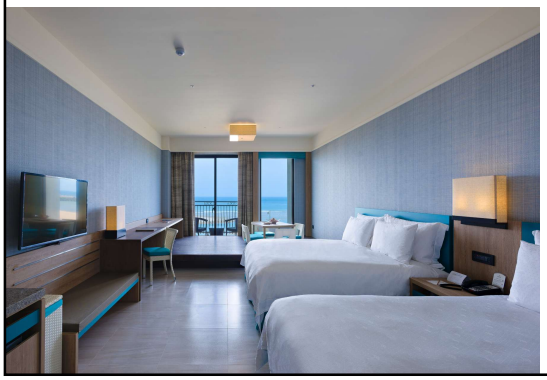
一般國內一日旅遊每人約20–35 kg CO_2e，
低碳設計遊程可降低約至10–15 kg CO_2e。

24

安心旅宿與品質服務 款待旅客

輔導旅宿業者建置無障礙設施及友善環境

優良旅館、魅力民宿累計98家
環保標章認證19家



25

友善款待 服務加乘推廣

今年特別推出國旅補助活動
上山下海E宿新北打卡趣！

- 規劃14條兼具深度與趣味的主題打卡路線，共有70個打卡景點。
- 「集章換獎勵、住宿再折抵」總經費達1,200萬元。

26

轉譯觀光資訊 擴大城市旅遊聲量

新北旅客
款待每一位旅客！

FB｜ 113萬+追蹤數 5000+篇貼文(108-115)

IG｜ 22萬+ 粉絲數 3000+篇貼文(105-115)

YouTube YT｜ 1,131萬+ 觀看數

新北觀光旅遊網
開啟新北旅遊首要入口

NEW TAIPEI CITY Travel 新北市 觀光旅遊網

官網瀏覽量達 3,240萬+

27

AI智慧觀光旅遊升級 打造懂你的新北旅伴

響應中央『觀光資訊網大一統』政策，
新北觀光搶先佈局！結合 AI 智慧科技，實現旅遊服務全面升級！

28

四季聯合記者會

季季牽手 活動不漏

2023年首創四季記者會跨單位整合行銷
共創新北觀光效益

彙整市府各局處、中央及民間活動聯合宣傳

每年整合約150場大小活動

29

四市共推區域旅遊

力推東北亞及東南亞 入境新北觀光市場

- 108年至115年6月止，共計參加15場國外旅展及觀光推廣活動。
- 108-114年來台至新北市的旅客共計2200萬人次。

國外旅遊市場推廣-新加坡、馬來西亞、日本、菲律賓、泰國、韓國

基北北桃四市合作聯合行銷推廣

30

大市大飛時

31

建設・啟動旅遊新軸線

隨著**淡江大橋開通、三鶯捷運線啟用、美術館開館、瑞三整煤場整建**，亮點建設陸續落成，帶動新北旅遊新契機。

32

淡江大橋串聯「雙港雙機」拓展北台觀光網絡

強化交通可及性

台北港
基隆港
桃園國際機場
松山機場
淡海輕軌
觀光公車

串聯國際觀光廊帶

北台灣港口—機場—濱海觀光廊帶的整體動線，提升國內外旅客進入淡水河口及北海岸地區的便利性。

結合淡江大橋 推出水陸遊程

觀旅局 河海音樂季
文化局-高灘處 淡水跨年煙火
淡水區公所 淡水藝術嘉年華
觀旅局 綠色旅遊
觀旅局 環保旅宿
觀旅局 景觀雙層巴士海陸遊程
交通局 藍色公路
文化局 綠遊雙岸低碳遊程

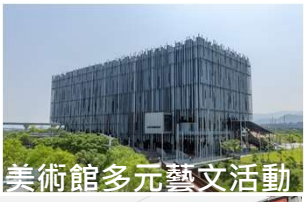
33

三鶯捷運 跨域觀光廊帶整合

觀光旅遊據點串聯

配合捷運開通，
公車系統/捷運/火車
提升旅遊可及性。

8/1推出
探旅新北
定向越野三鶯場



34

捷運建設步步到位
觀光發展循線升級

四環八線

不只是交通工程，

更是帶動新北觀光邁向國際、邁向永續發展的最強引擎！

已通車 90車站
興建中 39車站
(樹林萬大線、環狀線（南北環）、汐止東湖線、淡海線二期..)
規劃中 53車站
（五股泰山板橋線、八里線、中和光復線、深坑線、新桃林線.. ）

35

塭仔圳重劃區 觀光水岸廊帶

幸福水岸線

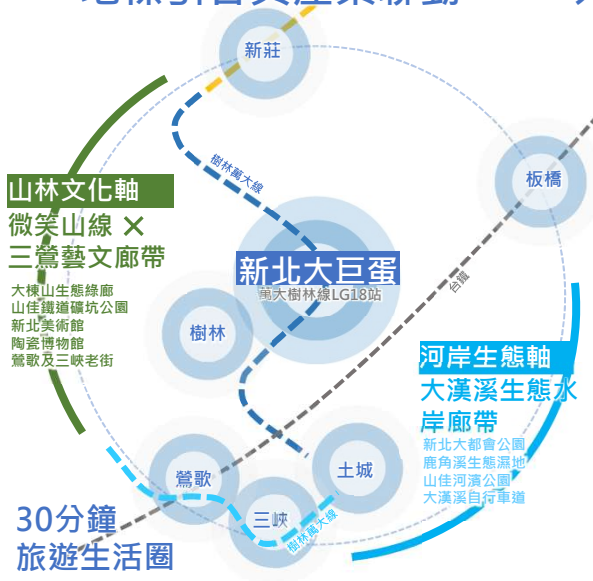
貴子坑溪水岸生活圈-配合水利局整治，觀光導入貴子坑溪沿線公園，延長旅客停留時間。

新舊共榮輕旅行-串聯新莊老街、廟街與泰山人文。

36

新北大巨蛋 啟動新旅遊核心

地標引客與產業聯動 — 「大型場館的觀光帶動」



提早到

半日遊/文化與山林輕旅行

大棟山系步道健行、山佳鐵道百年車站漫遊 或 樹林後站

留下來

場館與複合式消費

星級飯店、飯店旅宿、文創商店、主題餐廳

晚點走

跨域延伸至三鶯與水岸

藉捷運土城樹林線與 三鶯線，順遊新北市美術館、鶯歌陶瓷老街、三峽老街，或大漢溪自行車道。

37
不趕路，只感受
細細品味新北山海城的美
這趟旅程沒有終點　只有再見！