



文化 傳藝



- 客家社團傳藝
- 校園傳藝
- 客語傳承
- 藝文團體巡演



客家社團傳藝

➢ 客家社團研習課程

- 每年3月至11月辦理
- 輔導新北各區共56個客屬團體，在社區開辦客家相關研習課程，結合生活客語，在地推廣客家文化
- 108-112年累積開設624班，近萬人參加



➤ 客家社團成果展演

- 每年9月至10月辦理
- 地點：新北市民廣場或新北客家文化園區
- 扶植客家人民團體推展客家文化，建立客家藝文交流平台，展現研習成果，藉此凝聚共識。
- 展演類別傳統歌謠班、客家舞蹈班、樂器演奏班、客家八音班、鼓藝班、涼傘班



5

🌸 校園傳藝

➤ 幼兒園、高/國中小

- 每年4月至11月辦理
- 從貼近、接觸客家開始，進而喜歡客家，傳承客家。
- 108-112年累計375所學校，超過2萬人參與



➤ 大專院校

- 每年4月至11月辦理
- 青年學子認識客家·創新客家。
- 108-112年累計29所大專院校·1萬7,513人參與



客語傳承

➤ 客語深根服務計畫

- 每年4月至11月辦理
- 公私協力串起講客點，由客語薪傳師導引，開辦多樣課程，客語桌遊、廟街/社區走讀、手作美食、長照機構說客語、親子客語、認證...等。
- 近五年累積開辦176案，累積逾3,259人參與。



➤ 客語講故事列車—客古鳴心

- 每年7月至10月辦理
- 結合29個行政區營造客語沉浸環境，讓民眾就近接觸客語、親子共讀
- 111-112年(111年起辦理) 累計31案 540人參與



9

➤ 客語認證班

- 每年6月至10月辦理
- 與人事處合作，以鼓勵本府各機關公務同仁報名為主，也開辦線上學習
- 初級班2班（四縣1班、海陸1班）、中高級2班（四縣1班、海陸1班）。
- 近四年學員客語認證通過率近90%



10

➤ 客語推動成果

市府的認真，受到肯定，108、110、111年度**3度榮獲**
客家委員會推動客語為通行語之「佳等」，六都唯一！



🌸 藝文團體巡演

➤ 客家藝術下鄉列車

- 每年4月至12月辦理
- 走過新北29區各藝文場館，深入社區、偏鄉、學校、哈客館等，讓市民就近認識客家文化。
- 包含偶戲、舞蹈、樂器樂團、流行樂樂團、傳統戲曲及說唱藝術等
- 108-112年累計109個藝文團體、257場次演出，每年約吸引近2萬名民眾參與



節慶 展藝



- 春耕
- 夏耘
- 秋收
- 冬藏

🌸 春耕

➤ 園區新春活動

- 每年農曆初二至初五辦理
- 讓民眾透過三烏一斗來、絕世芭比等年節闖關遊戲及體驗客家服飾、客語童謠，進而認識客家及園區特色場域。



➤ 天穿日活動

- 每年農曆正月20日辦理
- 於新北市客家文化園區辦理天穿日活動，辦理祭天儀式、創意補天、天穿任務、植感手作體驗、市集活動及音樂會等活動內容。
- 結合環境教育及SDGs永續發展指標，落實推動園區客家文化活動。



夏耘

➤ 客家桐花祭

- 每年4月至5月辦理
- 客語為工具，文化為劇本，桐花小旅行體驗語言及文化之美。
- 108-112年累計約145萬人次參與。
- 113年預計於土城、三芝、瑞芳、鶯歌、石碇、深坑及新店等7區辦理約60梯次桐花小旅行。



➤ 創藝食農趣夏令營活動

- 每年7月辦理
- 招收9-12歲學童
- 以客家文化與環境教育規劃為期五天的充實營隊。
- 內容融合「環境教育」、「客語扎根」、「食農教育」三大主軸，推廣與傳承客家文化。



秋收

➤ 客家義民爺文化祭

- 每年9月至10月辦理
- 112年以「義起靚新北」為整體活動主軸，提供展現創造力的舞臺，辦理「主角就是我-COSPLAY客家裝扮踩街活動」、「新北客家創意積木徵件活動」等活動，搭配青創市集、掌中偶劇場、親子互動樂活積木活動，大小朋友都能來同樂。
- 邀請國際多元族群一同挑擔，展現客家文化傳統與創新之美，以及新北市多元文及族群融合的特色。



➤ 客家大戲

- 每年9月至10月辦理
- 地點：新北市客家文化園區、新北市政府3樓多功能集會堂
- 結合義民爺文化祭獻藝
- 112年由客家戲曲界的龍頭泰斗榮興劇團演出，以傳統戲曲為底蘊，結合當代劇場燈光及音響舞台科技，重新詮釋並演繹客家文化
- 累計3場次活動計1,680人次觀賞。



19

冬藏

➤ 食育週

- 歲末寒冬園區體驗醃漬DIY，規劃多元族群展演、主題體驗市集活動，展現客家醬缸文化。
- 以「產地餐桌」的概念，將文化、飲食、工藝端上客家文化園區，將飲食與文化脈絡重新串聯，還原與重譯現代客家食藝風格。



在地 創藝



- 食客
- 玩客
- 寮客
- 創客

21

🌸 食客

➤ 作客三鶯趣

- 自111年開始，每年10月至11月辦理
- 推出主題市集與客語特色親子劇，提升客語社群活力與傳承文化。
- 為創新客家文化，展現新北都會客家，111年連結三峽區公所辦理三峽五寮小遊行、插角國小辦理藍染DIY。112年與新北宏國德霖科大合作，結合在地食材展現客家新創料理。



22

➤ 新北就是哈這味

- 連續拍攝四年，做過約**48道**客家創意料理
- 112年度新北就是哈這味繼續帶著「**客家DNA**」，製作客家菜，如羽翼填釀梅干燒、腐乳炒白花菜乾、擂茶地瓜飯等多樣客家創意料理
- 直播由新北哈客青年智庫團成員、淡江大學水啦米食團隊共同主持，並邀請莊敬高職餐飲科團隊教學示範
- 109-112年觀看次數累計超過**40萬次**，觸及人數累計超過**2百多萬人**



玩客

➤ 新北市客家文化園區展覽

- 常設展以**VR/AR設備**，從有趣的互動遊戲認識客家，以寓教於樂的方式傳承新客家
- 特展「**山客生活交換旅所**」於112年10月7日至113年2月29日展出。以展覽結合**產業、文史及藍染工藝**呈現新北客家傳統與創新。
- 108-112年共舉辦**10場**各式主題特展



➤ Hakka好學園

- 打造客家文化終身學習品牌
- 社區合作：112年與三鶯社區大學合作開設客家文化研習課程，推廣藍染工藝、纏花技藝、環境教育，並融入客語教學等課程，共開設11班。
- 培力師資：開設藍染、竹編與纏花工藝課程，培力種子教師，傳承客家傳統工藝。
- 創意手作：設計多達12項客家美食與文創DIY體驗，推廣客家文化。



25

➤ 智慧創意玩客

- 結合義民爺文化祭辦理
- 讓民眾在親子互動的過程中，運用客家文化特色元素，發揮創意及想像力，創作出無限可能、堆疊出無盡的創意，創造出獨特客家元素的作品。



6

寮客

共下打嘴鼓

- 蒐集新北市都會客家耆老影音，建立客家影音資料庫
- 五寮里耆老10位，閒聊中訴說過去客家人的生活故事。



全國客家日

- 12月28日全國客家日，透過踩街活動，並結合目前最夯的新北歡樂耶誕城，邀請鄉親及市民朋友來講客
- 實踐臺灣多元族群共榮共好社會。



➤ 博物館寮客

- 邀請新北博物館家族共同推動客語為通行語
- 預計拍攝共22間，目前已拍攝完成淡水古蹟博物館、鶯歌陶博館、坪林茶業博物館等14間博物館。



🌸 創客

➤ 客家街舞快閃

- 110、112年與黎明技術學院合作
- 邀請青年學子運用年輕人的內涵創作客家歌曲及舞蹈
- 以外國街舞文化和客家融合，貼進市民
- 貫徹市府「共好」政策。



➤ 永續客時尚秀

- 連續四年與亞東科技大學合作，運用環保材料創作客家時尚設計。
- 112年新北市青職基地舉辦動態時裝秀，展示系列服裝與袋包帽飾等，青春客家活力創意無限。



31

➤ 陸羽盃競賽

- 連續八年與宏國德霖科技大學共同舉辦**創意廚藝**、**飲調**、**餐桌佈置**、**客房造型**等4大類賽事，透過競賽，發揮青年客家創意。
- 112年全國共**24**所大專校院、高中職**120**位選手參賽。



32

哈客 跨藝



- 新北哈客館
- 哈客青年智庫團
- 客青跨域
- 永續經營客家園區

新北哈客館

■ 建置目的：凝聚本市客家鄉親情感，推動都會地區客家文化內涵深耕發展，使都會客家人有優質文化場域得以聚會話家常、上課研習相互交流分享，並與其他團體共用、追求共融共好，發揮客家聚點凝聚鄉親及傳承文化實質功能。



■4年5館、政策目標

- 108年：新北哈客中和館
- 109年：新北哈客淡水館
- 110年：新北哈客新店館
- 111年：新北哈客新莊館、板橋館
- 112年：新北哈客五股館

113年第七館成立
哈客蘆洲館

建置
完成

規劃中

未來

哈客中和館
哈客淡水館
哈客新店館
哈客新莊館
哈客板橋館
哈客五股館

113年
哈客蘆洲館

持續於
新北各行政區
規劃建置

35

哈客青年智庫團

➤ 智庫團成立

- 目前成員人數：66人。
- 招集15歲至40歲之學生或社會青年。
- 108年成立哈客青年智庫團，目的是為了強化青年溝通管道，廣納各領域青年的創造力及專長，提供跨領域合作推展客家公共事務的參與機制。
- 近年成果：新北客家義民爺挑擔奉飯、藝文成果發表會主持人、錄製新北哈這味美食影片、徵件評審、主客觀—跨域創作策展、展覽榮獲2023美國繆斯創意獎等。



36

客青跨域

➤ 傳統客庄創生

- 自110年起推動**五寮客庄創生**，於三峽區五寮里，透過盤點與擾動，掌握客庄發展重點目標。
- 111年結合五寮國小、在地團體及居民，以課程、夏令營方式辦理美學教育、自然採集體驗、走讀、共識營、工作坊、論壇等活動，結合在地元素創作，凝聚地方感與認同。開發共創夥伴，延續創生量能。



37

➤ 創新客庄產業

- 112年串聯三峽山客青年及返鄉青年發想，結合地方農特產，辦理採筍體驗活動及各項論壇講座，讓更多民眾認識三峽客庄「梨仔筍」品牌及山林觀光體驗活動。目前累計成功邀請到**9位返鄉青年**，共同活絡三峽客庄產業。
- 輔導青年們創業成立公司與協會，並運用客庄特產開發**特色伴手禮**，持續發展與傳承客家文化，打造都會客家的客庄經濟。



永續經營客家文化園區

- 新北市客家文化園區創立於94年
- 111年通過環境教育場所認證，成為北北基第一座以客家文化傳承目標環教場所。
- SDGs4優質教育：持續發展學童階段客家文化課程及新開發成人教育「藍染工藝」課程，傳承三峽在地文化，落實場館社會責任。
- SDGs17多元夥伴關係：運用在地產官學五寮客庄、社區大學及地方文化館，共同傳承與延續客家文化，開發課程與活動。

