

面對國內外經濟不景氣

新北觀光局推出小鎮旅遊，帶動在地經濟

【新北市訊】面對國內景氣訊號，首度出現近三年來，象徵景氣低迷的藍燈，新北市觀光旅遊局長張其強，上午在市政會議，提出警訊：受到全球大環境的影響，面對不景氣，首當其衝的，就是減少不必要的開支，這時候，觀光旅遊，很可能就是減少開銷的選項之一，新北市觀光局已經積極準備，將以推動小鎮旅遊，鼓勵在地經濟，讓景點當地居民，更能享受到觀光帶來的正面價值，進而提供更好的旅遊服務，來面對可能的衝擊。

目前觀光局已經和國內旅遊業者合作，在上半年推出以「小鎮旅遊」為主的輕深度旅遊，來吸引樂齡族群和國民旅遊，也就是，不只是到此一遊，更要讓遊客可以玩的更深入，更精緻，也讓當地居民，有更多的收入，像是最道地的漁夫料理、保證新鮮的農漁產品、具有在地特色的手工製品，同時，在當地住宿一到兩晚，去實地體驗在地的浮潛、夕陽、去看夜景，走當地的步道，甚至可以起個大早，去體驗人情味十足的在地早市和最新鮮，剛採收的蔬果等，或是當地特有的傳統民俗，當地獨有的文化故事，像是野柳的神明淨港，金山的蹦火仔等等，就是要針對不同的地區，找出不同的故事，量身打造，簡單說，就是要把觀光收入，儘可能的留在當地。

張其強並以去年中國大陸的出國旅遊消費為例，不論在餐飲、住宿、和文化娛樂消費上，都有明顯的增長，但在所謂的衝動式消費也就是購物支出上，卻從百分之三十四腰斬到百分之十六，因此，未來的一年，甚至更長的時間，台灣的觀光，可能是也是兩極化，也就是，要嘛不去玩，要去，就是更精緻，更深度的旅遊。

因此，他以北海岸舉例，除了天然的山海景色外，更重要的是，不管是石門、金山，或是九份、金瓜石，都希望，遊客能夠停留更久，也就要能增加「在地經濟」，除了老天爺給的自然景點外，有特色的住宿，不會敲竹槓的市集，傳統的特產或工藝品，甚至當地特有的宗教民俗，當地獨有的傳奇故事，都會有不同需求的觀光客，但必須要有故事。

張其強強調，就任後和各地從事旅遊業的年輕人接觸，有不少在地的年輕朋友，把傳統的農業和在地民宿結合，配合周邊的生態景觀，透過故事，讓很多遊客，慕名而來，甚至連待兩個晚上，都還意猶未盡，像這樣的生態深度旅遊，新

北市政府歡迎更多年輕人一起投入，也希望，透過這些年輕人，其中有不少都是青農，能串連當地的農業，藝術，餐飲，甚至到地方民宿，當地商圈，從點到線，擴大到面，才能夠延長旅客停留的時間，同時，在市府舉行的大活動之間，也希望地方上能有延續性，具有特色的小活動，才能像波浪一樣，一波一波的帶動地方，市府一定會和地方合作，一起讓小鎮觀光，在各地點燃。

更多訊息請上新北觀光旅遊網或加入新北旅客臉書粉絲團&Instagram 查詢！

- 新北市觀光旅遊網：<http://tour.ntpc.gov.tw>
- 新北旅客 Facebook 粉絲團：<http://www.facebook.com/ntctour>
- 新北旅客 Instagram：<https://www.instagram.com/newtaipeitour/>